

FICHE DE PROJET WORKSHOP

Intitulé :

Billposting

Entre espace intime et espace public

Editions d'affiches en sérigraphie

“Plus que jamais et de façon croissante, nous évoluons dans des sociétés qui façonnent nos consciences par les images.” Vincent Perrotet, artiste.

En collaboration avec Noémie Brion, enseignante en design graphique

Sur une proposition de Clothilde Frappier, artiste plasticienne

(enseignement dispensé en anglais)

Période souhaitée : Novembre 2016

Nombre d'étudiants souhaité : 15

Médiums concernés : édition / sérigraphie

Contenu pédagogique :

L'étudiant sera amené à réfléchir à la notion d'affiche et d'affichage, au travers des techniques d'auto-édition et des moyens de communication habituellement réservés à la publicité.

De l'espace intime à l'espace public, chacun réfléchira à la manière de prendre possession d'un paysage urbain aujourd'hui pris en otage par la grande consommation.

- Analyse du contexte et des systèmes de diffusion existants; entre murs peints et écrans numériques.
- Prise de position personnelle, et perspective de réappropriation de ces lieux.
- Choix du message (personnel, poétique, politique, historique...)
- Technique d'impression en sérigraphie et auto-édition (à partir de photos, dessins, typos...)
- Diffusion :
 - > trouver des moyens de diffusion non conventionnels / All over (recouvrement de murs)
 - > détourner les lieux de diffusion conventionnels / Billboard (panneaux d'affichages)
 - > solliciter les institutions locales au travers de leur propres lieux de communication
 - > organiser des performances publiques de distribution / Take away / removable (appropriation d'images par le spectateur)

...

Thématique et champ de recherche :

- statut de l'oeuvre reproductible / propriété et devenir
- enjeu de l'oeuvre multiple / ouverture et possibilité
- technique de l'image imprimée / autonomie et auto-édition
- communication, diffusion et espace public

Déroulé (phasage sur les 15 jours) :

J1

Histoire de l'affiche (Noémie Brion)

Art et techniques artisanales (clothilde Frappier)

J2/3

Initiation technique à la sérigraphie
Réalisation d'une image via les outils numérique

J4

Repérage
Démarchage des institutions de diffusion

J5

Finalisation du concept

J6 à 8

Réalisation

J9 et 10

Affichage / performance / diffusion...

Exposition et démonstration d'impression à l'occasion du Salon de l'Édition organisé par le Frac.

Objectifs pédagogiques :

- réfléchir aux enjeux liés à la production de sens par l'image
- inscrire une vision artistique dans un contexte
- se questionner sur le rôle de l'image aujourd'hui
- réflexion sur la notion de message / véhicule de la pensée

...

Pistes de recherche :

- L'oeuvre reproductible
- édition / affiche
- typographie, design graphique, photographie, dessin, impression...
- espace publique / espace intime
- communication et propagande
- circulations
- regard citoyen et consommation

Liens éventuels avec le Laboratoire de recherche de l'ESA (plus d'information sur le site de l'Esa Réunion) :

Art Paysage et Insularité / Ecosphère, + DataBase : les relations que l'individu et son groupe social entretiennent avec leur environnement et leur contexte ;

- appropriation des moyens de diffusion et de publicité sur l'île
- exploitation du territoire et de ses particularités
- circulation et échange
- partenariat avec une école américaine

Références (bibliographie, webliographie) :

Walter Benjamin, l'oeuvre d'art à l'époque de sa reproductibilité technique

Michel François, Dix-neuf mille affiches. 1994-2016

Felix Gonzalez Torres, Stacks

Vincent Perrotet, Regarder, une collection d'art graphique contemporain. (galerie Poirel, Nancy)

Fannette Mellier, Dans la lune

Méthode d'évaluation :

- participation
- investissement
- conceptualisation
- travail en groupe
- réalisation technique

Coût estimé (besoins en matériels spécifiques, déplacements et sorties des étudiants en dehors de l'École, etc.) :

(? Location de panneau d'affichage : 200 euros)

Encre sérigraphie : 100 euros

Papier affiche bleu : 100 euros

Entre 200 et 400 euros

Partenariats éventuels (fortement conseillé) :

Frac Réunion / Salon de la micro édition :

- Exposition des travaux d'étudiants
- Démonstration d'un atelier d'impression sérigraphie en direct

Collaboration éventuelle :

Paris College of Art, Université américaine d'art et design (étudiants en Image imprimée / enseignante : Clothilde Frappier)

Proposition d'une exposition personnelle (galerie de l'Esa) :

- *Newsprint*

Récupération des plaques offset de l'imprimerie du Journal de l'île

Détournement et impression sur les presses de l'ESA Réunion (presse taille douce)

- *Mille feuille*

Affiches sérigraphiées, découpe lazer et présentation sur palette /

Placardage / paysage