

## Déroulé de l'accompagnement « design »

### Le design : facteur d'innovation et levier de compétitivité

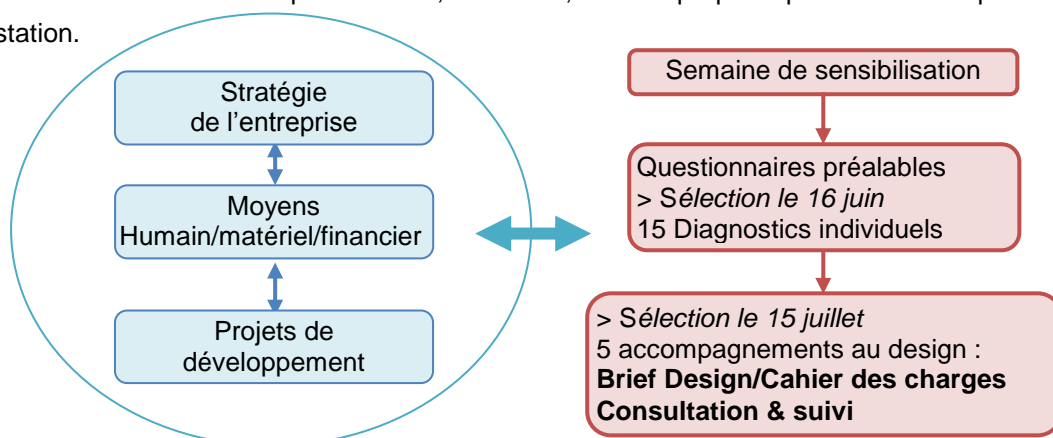
Dans le cadre de ses actions d'impulsion d'innovations sur le territoire et d'animation, Innovonsla Réunion et Nexa vous proposent de bénéficier **d'un diagnostic et d'un accompagnement personnalisé en Design.**

Une conférence et un atelier-coaching de sensibilisation permettront du 7 au 10 juin, d'expliquer et de mettre en pratique la démarche de design Thinking, et ainsi de mieux comprendre le métier du designer.

#### 1. Etapes proposées :

Une prestation de design doit servir un ou plusieurs objectifs établis par la stratégie du dirigeant. Elle s'appuie sur des moyens identifiés, et a un coût pour l'entreprise.

Le cahier des charges ou « brief-design » définit clairement ces objectifs et ces moyens pour permettre au prestataire designer, d'élaborer l'offre qui convient au projet de l'entreprise et d'en fixer le prix. C'est le document-clé qu'il convient, en amont, de bien préparer puis de diffuser pour engager la prestation.



L'accompagnement proposé est réalisé par Yellow Window, mandaté par Nexa. Selon la nature de votre projet ou ses spécificités (produit, stratégie de marque, espace, packaging, éco-design, design public etc.) un consultant adapté sera votre interlocuteur privilégié.

a) Tout d'abord **des « diagnostics design »** sont proposés. En amont, vous complétez un questionnaire simple de candidature car seuls 15 diagnostics pourront être réalisés.

Si vous êtes retenu parmi les 15 diagnostics, un entretien individuel sera fixé pendant la semaine du **28 juin au 5 juillet** par Nexa le consultant de Yellow Window. Il se fera sur place au sein de votre entreprise avec vos collaborateurs éventuels ou bien chez Nexa (rdv à fixer ultérieurement). Le questionnaire et le rendez-vous permettront de bien analyser votre besoin, d'appréhender les moyens, la nature et la pertinence de la prestation design envisagée. **Le diagnostic prend la forme d'un document de 4 à 8 pages, aboutit à des recommandations et propose de lancer un ou plusieurs projets design. Il apporte un regard « de designer » sur la stratégie de l'entreprise.**

et notre partenaire :

b) Après les diagnostics s'engageront **5 accompagnements** individuels :

Pour les 5 structures retenues, le diagnostic prendra ensuite la forme d'un **brief-design** de consultation. Après enrichissement éventuel, ce cahier des charges définitif sera validé par le dirigeant et livré. La prestation de design sera dans ce document, bien explicitée et permettra d'obtenir les devis des designers plus aisément.

L'accompagnement consiste ensuite en une assistance à la gestion de l'appel à candidature du prestataire en design : diffusion du brief-design auprès d'une sélection de designers, analyse des offres, aide à la sélection du prestataire designer ou de l'agence de design.

L'offre proposée par Innovonslaunion et Nexa, incluant le diagnostic et l'accompagnement, représente entre 2 et 5 jours hommes de consultant. Cette durée dépend de la nature du projet de design envisagé, du diagnostic et des attentes de l'entreprise. La prestation d'accompagnement sera finalisée pour mi-décembre.

## 2. Candidature et sélection

Suite à l'inscription en ligne, il est demandé aux candidats au diagnostic et à l'accompagnement de bien vouloir remplir le questionnaire préalable ci-joint.

Un jury, composé des représentants de Nexa et de Yellow Window, sélectionnera le **16 juin**, les 15 structures à diagnostiquer.

Dans un second temps, une fois les diagnostics établis, le jury sélectionnera le **15 juillet** les 5 structures qui pourront bénéficier de l'accompagnement.

Les critères de sélection retenus pour ces sélections sont :

- Description et état d'avancement du projet design envisagé
- Intégration du design dans la stratégie de l'entreprise (vis-à-vis des concurrents, ou des marchés visés par exemple)
- Typologie de l'entreprise, secteur, capacité à mener à bien le projet

Renseignements : [veronique.stern@nexa.re](mailto:veronique.stern@nexa.re) – 06 92 22 95 65