



BILAN DE LA SEMAINE DE L'INNOVATION // NOVEMBRE 2019

Du 18 au 22 novembre 2019, l'enthousiasme était au rendez-vous pour les **75 participants qui ont approfondi le métier de facilitateur avec** notre consultante du Cabinet Worklab, Viviane MORELLE.

- 11 étudiants et personnels de l'IAE de La Réunion ont appris ensemble à préparer et animer des ateliers participatifs
- 14 structures d'horizons variés : associations, entreprises mûres, instituts, ont retenu les trucs et astuces apportés
- 13 cadres des collectivités sont venus de toute l'île pour assister à la session spéciale en partenariat avec le CNFPT
- 50 participants à l'Afterwork ont fait leurs premiers pas en facilitation graphique !
- 10 suivis personnalisés ont été lancés pour accompagner les facilitateurs dans le quotidien.



Session « étudiants »

Ils ont apprécié le travail en équipe, le dynamisme de l'atelier et les outils



Session « entreprises et partenaires »

Ils ont aimé les éléments de contenu pour préparer en amont les ateliers



Session « CNFPT » :

Ils ont souligné le professionnalisme de l'intervenante

L'ORGANISATION ET ANIMATION



« C'était un véritable plaisir de rencontrer des personnes aussi motivées et mûres sur le sujet du collaboratif ! »

[Viviane MORELLE](#),

Formatrice, formatrice au cabinet Worklab

« Cette semaine fût intense en apprentissages Le taux de satisfaction est un record sur les 2 axes retenus : la facilitation pure et et la facilitation graphique. Un sujet à reconduire l'année prochaine ! »



[Véronique STERN](#),

Chargée de mission innovation de Nexa

TEMOIGNAGES



« Enfin une formation pertinente avec des outils réutilisables en l'état, merci »

[Marina HOAREAU](#) IAE de La Réunion



« J'en ressors avec de nombreux outils pour faciliter le travail d'une équipe et des éléments clés pour la posture du facilitateur »

[Gauthier THOMAS](#), Exodata



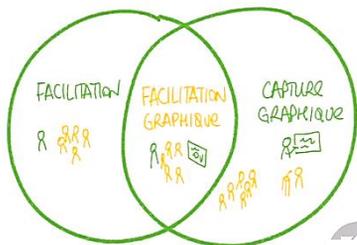
« Ce que je retiens ? Des outils supplémentaires, une méthode approfondie, une posture de facilitateur à prendre »

Julie RIVIERE, île de La Réunion Tourisme

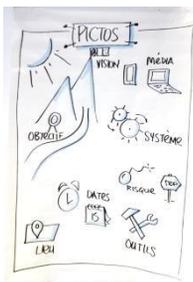


« Intervenante géniale, groupe génial, bref tout était génial, j'étais dans le flow »

Priscilla Fontaine, Mairie du Port



@ VIVIANE MORELLE



[Voir la présentation du Worklab ici](#)

La facilitation graphique c'est s'aider du visuel pour faire circuler et avancer les idées d'un groupe en temps réel. **Pourquoi ça marche ?** Les neurosciences montrent que la visualisation + la mémoire = une interprétation 4 fois + rapide ! 50 personnes ont donc appris dans la bonne humeur, les bases du vocabulaire graphique en s'entraînant sur leur « carnet-mémo » à faire leurs premiers lettrages ou personnages. Rdv pris pour la grammaire visuelle en 2020 ?

10 SUIVIS PERSONNALISES LANCES

Sur les 38 participants, 10 sélectionnés poursuivront leur apprentissage et mise en œuvre ! 2h de coaching avec l'équipe de Worklab leur permettront de faire leur autodiagnostic d'intelligence collective et d'engager un plan d'actions individuel pour améliorer leurs pratiques ou préparer leurs prochaines séances de travail collectif. Bravo aux chanceux !



LES 10 SUIVIS PERSONNALISES AVEC LE WORKLAB SONT POUR ...

- SAUDER Mélodie**
Assistante Relations Entreprises à l'IAE, Université de La Réunion
- HOOLODOR Pierre**
Manager à AG2R La Mondiale
- BOLAKI Céline**
Directrice Opérationnelle au Campus des métiers et des qualifications, Académie de La Réunion
- VELAYE ANDY Indra**
Chargée de développement Action KASAMILE (Pradij)
- SOAREZ Christiane**
Responsable Marketing et expérience Clients à l'Aéroport de La Réunion
- BANOR Sabine**
Conseillère en insertion sociale et professionnelle à la Mission Locale Est
- SAFLA LABEDAN Salimah**
Responsable pôle à la Mairie de St Denis
- GONCALVES Mylène**
Responsable de la mission Pilotage Performance et Modernisation au Département de La Réunion
- TOSSEM Aurélie**
Chef de projet Ports de Paris à la CIVIS
- RABANEDA Marie-Angèle**
Cheffe de projets culturels au Conseil Régional de La Réunion

Une action possible en partie financée par la Région Réunion et l'Union Européenne. L'Europe s'engage à La Réunion avec le FEDER

MESSAGES A RETENIR

SUR LA FACILITATION GRAPHIQUE :

- Il s'agit ici de **savoir retranscrire les idées du groupe en temps réel pour le faire avancer**. C'est aussi du management visuel.
- Ce n'est pas : de la capture graphique (pas du temps réel et peut être fait en groupe ou seul) ni du sketchnote (prise de note juste pour soi)
- Il n'est pas nécessaire de savoir déjà dessiner.
- Il y a le vocabulaire : les mots, les lettrages, personnages, les lignes, séparateurs, pictos... et la grammaire : les connecteurs, flèches, les hiérarchies, les processus, les représentations (combien, où, qui, quand ...) ou métaphores visuelles
- Pratiquer est la clé du succès 😊

Exemples d'utilisation :

- # En facilitation de groupe : partager une vue d'ensemble, faire émerger une réflexion ou favoriser l'engagement.
- # En capture graphique : faire un poster d'accueil, poser les règles de travail, l'agenda de la réunion, partager un feedback.

SUR LA FACILITATION DE GROUPE :

- Il s'agit ici de **savoir tirer le meilleur parti du collectif** car : ensemble, nous sommes plus créatif et meilleur qu'un expert !
- Faites des brise-glaces pour mettre à l'aise le groupe, le jauger, renforcer la cohésion, le dynamiser ou le mettre en situation « créative » et surtout débriefez sur ce temps de jeu.
- Partagez la vision du sujet traité et évaluer les critères de succès de l'atelier
- Pensez à construire vos séquences pour éviter les biais du travail en groupe (conformisme, autocensure, confirmation, manque de partage d'information notamment) et permettre l'expression de tous en respectant les règles
- Priorisez les idées avec des techniques (dot voting, fiche à point)
- Prévoyez le plan d'action avec des fiches-action précises et engagez les gens collectivement
- Concluez la réunion avec un « Retour sur le temps investi » ou feedback
- Ne sous estimez pas la puissance du visuel !
- Facilitateur : prenez un bon « brief » avec votre commanditaire, consolidez vos séquences ou objectifs puis vos temps d'action, choisissez en fonction vos brise-glaces. Enfin, incarnez la posture d'écoute active et formulez des questions puissantes (pourquoi, comment...)

RESSOURCES UTILES

- Des posters prêts à imprimer dans notre [Catalogue « 30 outils pour innover » ici](#)
- Intégrez une communauté nationale de facilitateur : <https://www.meetup.com/fr-FR/FacilitON/>
<https://www.facebook.com/groups/2708716559/>

