

Du 27 octobre au 3 novembre 2015, Innovonslaunion et Nexa ont démontré que le Design était une source et un moyen d'innovations essentiel aujourd'hui, au cours de cette 3^{ème} « semaine de l'innovation ». Plusieurs membres d'innovonslaunion se sont associés pour favoriser la culture de l'innovation, l'émergence d'idée et de projets.

Ce sont **145 personnes** : entreprises ou porteurs de projet, designers, étudiants et enseignants, consultants, associations ou collectivités, qui ont participé à 8 évènements gratuits qui se sont déroulés au Port, St Gilles, St Denis et sur internet.

- **La conférence « Intégrez le design dans vos projets : soyez inspiré et accompagné »** animée par Théma Design a réuni 56 personnes dont la moitié d'étudiants de l'**Ecole Supérieure d'Art** partenaire de l'évènement et 50% d'acteurs privés. Le taux de satisfaction est de 89 %. 68% des personnes présentes ont noué des contacts d'affaires. Les besoins en matière d'accompagnement au design ont été identifiés.
- 9 personnes ont participé aux **rendez-vous BtoB organisés par Nexa**. Des présentations de 30 minutes à plus d'une heure se sont tenues entre des designers locaux et des entreprises/porteurs de projets volontaires. Un speed-dating initial pour une première prise de contact et entamer des relations plus concrètes sur les projets.
- **Le débat sur le design urbain, animé par l'Agorah** a réuni 23 personnes. Les présentations ont montrés ce qu'apporte une réflexion design dans un projet d'aménagement. Le design est au service d'une ville fonctionnelle, esthétique et vecteur de lien social. Un design qui peut servir la mobilité, la gestion des déchets, l'habitat et ..l'économie collaborative. L'exemple de la ville de St-Pierre a notamment été traité.
- **2 sessions de coaching ont été organisées pour 18 entrepreneurs**. Après une session collective, ils ont pu bénéficier d'un diagnostic ou d'un brief -design rédigé et individuel. Le public ? 78% d'entreprises déjà créées, contre 22 % de porteurs de projets en phase de création.
- **Un atelier pour « concevoir sa marque »** animé par l'**Association des Agences-Conseils en Communication**. 15 personnes ont pu comprendre le travail réalisé par le designer lors de la conception d'une marque. Des conseils très pratiques ont été donnés pour bien préparer en amont cette prestation.
- **Une formation pour les membres d'innovonslaunion**. 11 accompagnateurs d'entreprises ont été sensibilisés aux différentes formes de design : design produit, design de service, design graphique etc. La méthodologie d'accompagnement a été parcourue puis une mise en pratique réalisée avec la rédaction d'un cahier-des-charges pour une entreprise locale.
- **Un annuaire des designer « péi »** a été constitué pour cet évènement. Il contient 20 fiches de présentation de designer de tout type et continuera d'être alimenté.

Philippe Jean-Pierre, Président d'innovonslaunion et Gaston Bigey, Directeur Général de Nexa se réjouissent du succès de cette semaine du Design !

Contact :
contact@innovonslaunion.com

En savoir plus sur www.innovonslaunion.com
> Rubrique vous innovez / évènements



Conférence à l'École Supérieure d'Art



Débat sur le design urbain à l'Agorah



Atelier sur la conception d'une marque

Messages-clés de la conférence « Intégrez le design dans vos projets : soyez inspiré et accompagné » :

- « A partir de la prise en compte de l'**utilisateur** et de l'**entreprise**, le **design a pour but** de proposer des produits, des services ou espaces qui génèrent un **bénéfice** pour le client et donc un **acte d'achat**. » Le design c'est un projet et du dessin. Il existe plusieurs types de design : graphique, packaging, numérique, produit, service, d'espace, textile...
- Le design peut être intégré dans l'entreprise à différent degré : comme style, comme procédé d'innovation ou comme étant un axe stratégique à part entière (plus rare en France).
- La méthode MIDV permet de diagnostiquer le besoin design de l'entreprise, d'écrire le brief-design puis de choisir un designer adapté. Le suivi et l'accompagnement sont pertinents pour une TPE dont le gérant a peu de disponibilité.
- Concernant les tendances :
 - Le matériau reste le premier contact avec le client : la fonction sensorielle des objets est mise en exergue par opposition au monde virtuel (pensez aux déchets, produit recyclés, l'écoconception, le végétal, la lumière comme matière, la matière connectée, la matière porteur d'odeurs...)
 - La couleur est appréciée par le designer que vous choisirez et liée à votre projet.
 - Le design doit être vecteur d'expérience : le partage, la simplicité, la personnalisation, l'émotion, la sensorialité et la responsabilité.
- Le design apporte à l'entreprise : le développement de sa notoriété, une différenciation, une diversification, une valorisation de son savoir faire et quantitativement : une augmentation du chiffre d'affaires, des marges, de sa valeur financière ,etc.



Groupe d'entrepreneurs coachés



Entreprises et porteurs de projets présents au coaching Design



Formation des accompagnateurs d'entreprises