



Matinée d'échanges: "l'intelligence collective en œuvre à La Réunion"



AGENCE RÉGIONALE DE DÉVELOPPEMENT
D'INVESTISSEMENT ET D'INNOVATION



Bienvenue !

**Maya CESARI,
Représentante de
Nexa et Éluée du
Conseil Régional à
l'innovation et la
croissance bleue**



NEXA

Agence de développement et d'attractivité de La Réunion

une semaine de l'innovation sur l'Intelligence Collective

Véronique Stern, Chargée de mission



AGENCE RÉGIONALE DE DÉVELOPPEMENT
D'INVESTISSEMENT ET D'INNOVATION



Programme Amont de la Semaine

	LUNDI 21/11	MARDI 22/11	MERCREDI 23/11	JEUDI 24/11	VENDREDI 25/11
MATIN				 Atelier Digital : l'IC à distance Mini Défi pour une asso	
APRÈS-MIDI	 Webconférence Faciliter l'IC				

Programme de la Semaine

MATIN

APRÈS-MIDI

LUNDI 28/11



Le Grand Défi
d'IC au service de
la SEOR 2/2

MARDI 29/11



2 jours
d'apprentissage
pour
savoir
faciliter en IC



Coaching
individuel
en IC

MERCREDI
30/11



2 jours
d'apprentissage
pour savoir faciliter
en IC

JEUDI 01/12

Atelier 1 : Réussir
ses réunions
collaboratives



Atelier 3 : S'initier
au Co-dev
numérique



Atelier 2 :
S'entraîner à
faciliter

VENDREDI
02/12



Matinée Nexa :
l'intelligence collective au
service des projets à
impacts social et
écologique

PROGRAMME

- La force de l'intelligence collective au service de projets à impact : 30 min
- Témoignages l'intelligence collective en pratique à La Réunion : 30 min
- Pause: 15 min
- Table-ronde: témoignages des participants à la semaine: 30 min
- Ateliers en groupe : 20 min
- Conclusion: 5 min

Qui est WeAct ?

NOTRE MISSION : FACILITER la coopération ... en FÉDÉRANT les équipes grâce à l'intelligence collective, pour faire grandir des PROJETS À FORT IMPACT SOCIAL ET ENVIRONNEMENTAL

NOS VALEURS



SOLIDARITÉ & COLLABORATION



ÉNERGIE POSITIVE



ENVIRONNEMENT & SOCIAL



Agir pour l'impact positif !



Icebreaker collectif

Faites connaissance avec votre voisin !

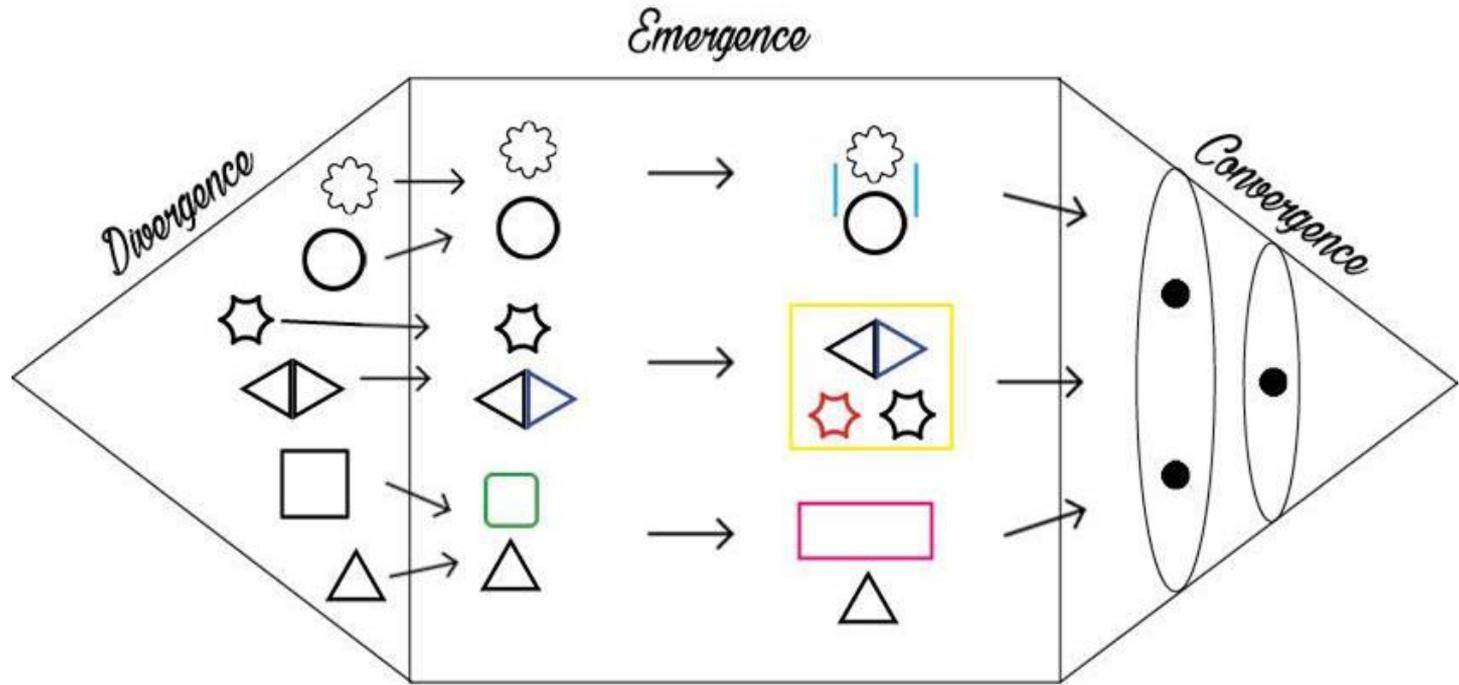
- * Votre prénom et votre repas préféré
- * Quel est votre meilleur souvenir d'IC ?
- * Si l'IC était un animal quel serait-il ?



Notre vision de l'Intelligence collective







Notre vision de l'Intelligence collective

Ai-je besoin de mobiliser l'intelligence collective ?



**FAIRE COOPÉRER DES
INDIVIDUS AU SERVICE
D'UN OBJECTIF COMMUN**



Notre vision de l'Intelligence collective

Quel est le niveau d'implication réelle de l'équipe sollicitée dans la prise de décision finale/le livrable final?

Source : livret pédagogique de la formation "Faciliter l'intelligence collective Niv 1, créée par Sens&Co et dérivée par WeAct le 28 et 29 nov 2022 dans le cadre de la semaine de l'innovation Nexa



PROCESSUS INFORMATIF, PARTICIPATIF, COLLABORATIF

A l'image de ce qui a été décrit dans la partie « Regard sur l'intelligence collective » de ce livret (p. 4), il est indispensable de s'interroger sur le nature du processus qui va conduire à la mise en oeuvre de nouvelles idées, solutions.



PROCESSUS INFORMATIF :
Je décide (du quoi, du comment).
J'informe le groupe de ce quoi ou ce comment.

PROCESSUS PARTICIPATIF :
L'équipe réfléchit sur des solutions possibles.
Je prends la décision finale.



PROCESSUS COLLABORATIF :
L'équipe réfléchit sur les solutions possibles.
L'équipe prend la décision de la/les solutions retenues.

Notre vision de l'Intelligence collective

- Une posture du facilitateur propice à l'émergence de l'IC,
- savoir identifier l'objectif et le cadre de l'atelier en amont de la facilitation
- et enfin utiliser les bonnes méthodes et outils adaptés à l'objectif



DES MISES EN SITUATION POUR
EXPÉRIMENTER LA POSTURE DU
FACILITATEUR



NOTRE VISION DE LA POSTURE DU FACILITATEUR

SA POSTURE :

NEUTRE, EN RETRAIT

N'INTERVIENT JAMAIS SUR LE CONTENU

SES OUTILS :

CONSIGNES CLAIRES À CHAQUE ÉTAPE

LIVRABLE À ATTEINDRE

ORGANISATION DU GROUPE, TEMPS, MATÉRIEL



SON RÔLE :

GUIDE LE GROUPE DANS LE PROCESSUS

L'AMÈNE À L'OBJECTIF

DONNE LE CADRE

SON ÉNERGIE :

IMPULSÉE PAR LA POSTURE

ENCOURAGEANT OU EN REBOND OU EN RETRAIT

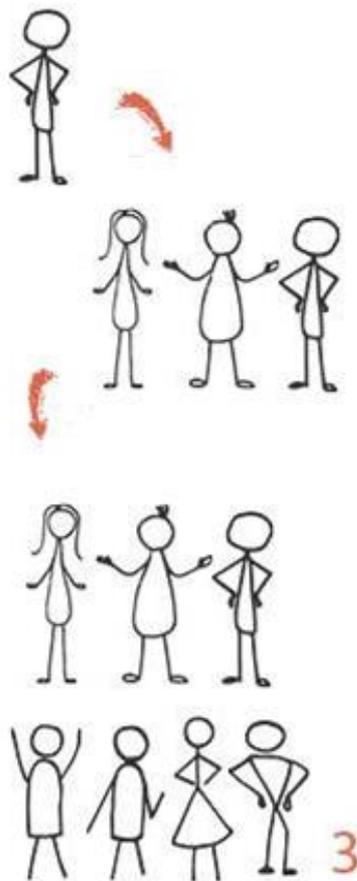
OUVERT : SANS JUGEMENT

Notre vision de l'Intelligence collective

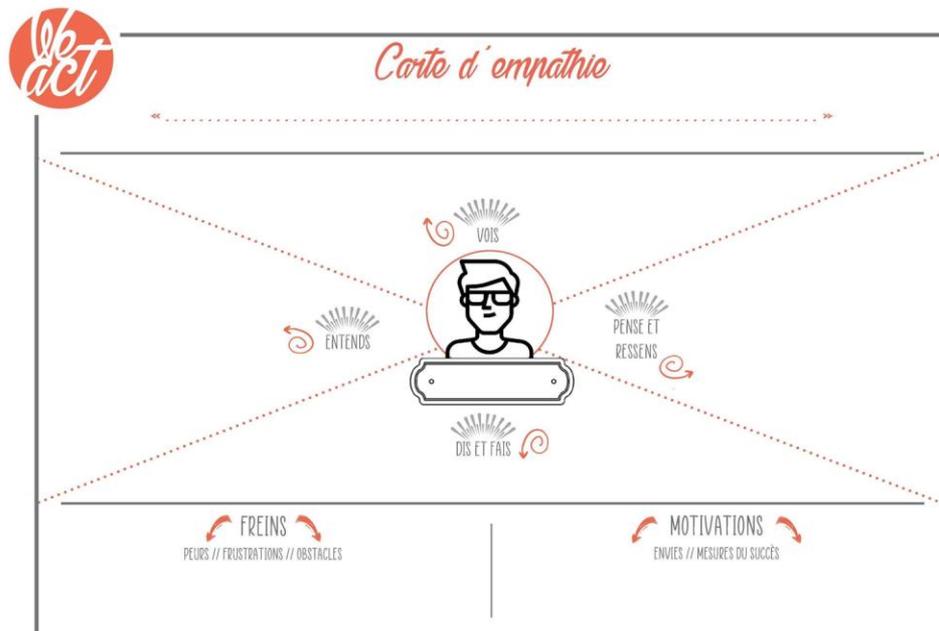
**DES MÉTHODES ET DES
OUTILS DE CRÉATIVITÉ ET
D'INNOVATION EFFICACES ET
PERFORMANTS**



Un, plusieurs, tous



Carte d'empathie et Personna



Arbre à solutions



Notre vision de l'Intelligence collective

**FAIRE COOPÉRER DES
INDIVIDUS AU SERVICE
D'UN OBJECTIF COMMUN**



Ils ont participé au Grand Défi pour SEOR



Table ronde 1 : l'intelligence collective en pratique à La Réunion

- Témoignage de Mylène GONCALVES,
Direction Appui à la Performance et à l'innovation au Département

En visio

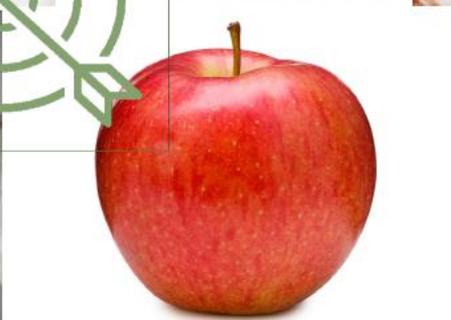
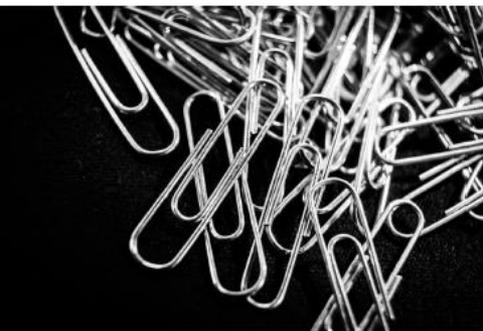
L'intelligence collective pour transformer l'action publique

au Département de la Réunion

2 décembre 2022

L'intelligence collective,
pourquoi?

pour quoi?



« Tout seul on va plus vite,
ensemble on va plus loin! »

L'intelligence collective,

pour co-construire

Pour créer de nouveaux services publics
Pour rendre l'action publique plus performante
Pour une meilleure adhésion des parties prenantes
Pour une meilleure cohésion d'équipe
Pour accompagner le changement,
....

Conduite de projet
Démarche centrée usagers
Co-construction avec les parties prenantes



Forum ouvert
World café
Design de politiques publiques / de services

Compréhension

- Immersion
- Entretiens

Identification des pistes de solution

Production d'idées

Maquettage / prototypage

-
Test

Implémentation / Développement / Généralisation



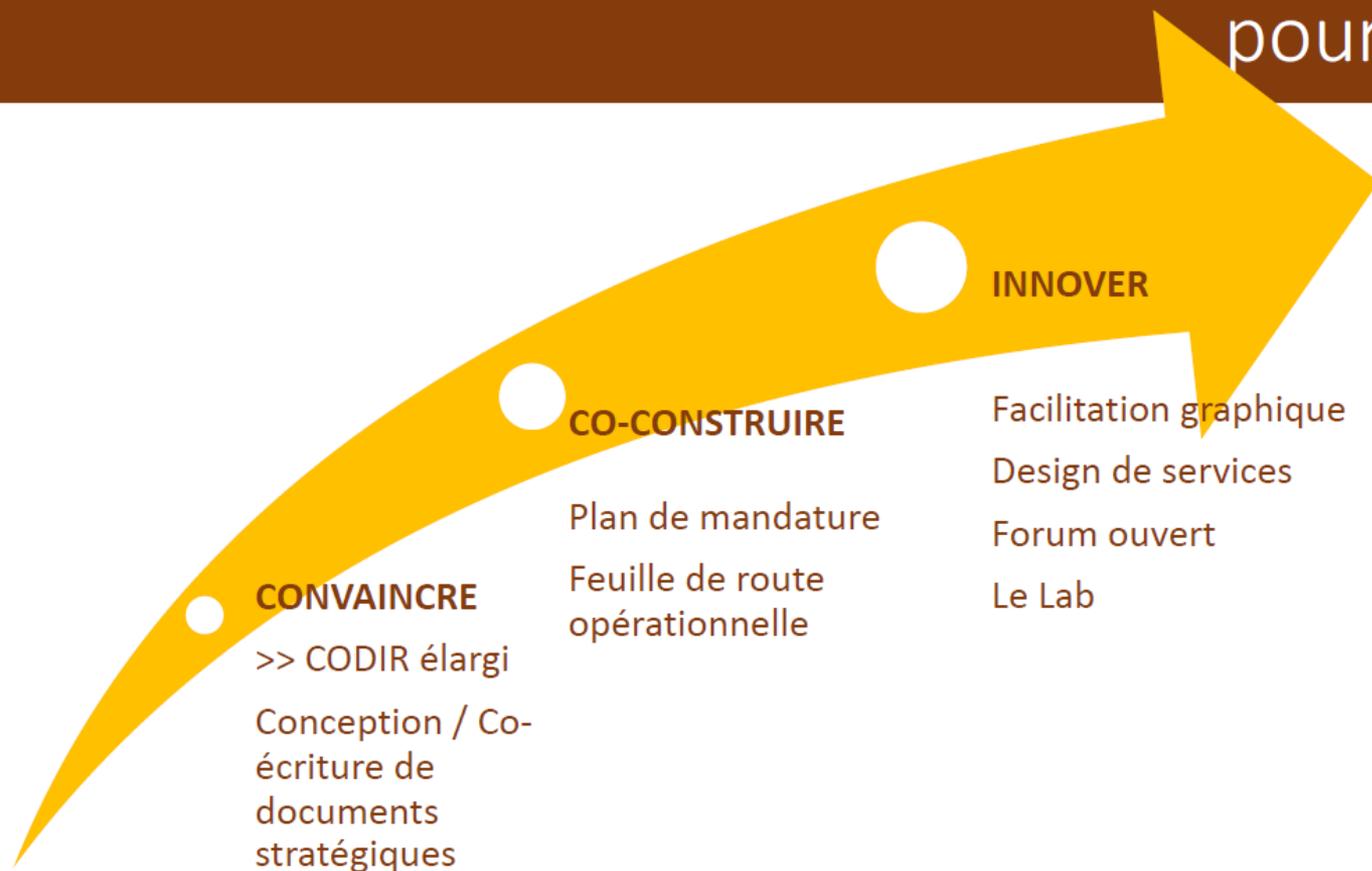
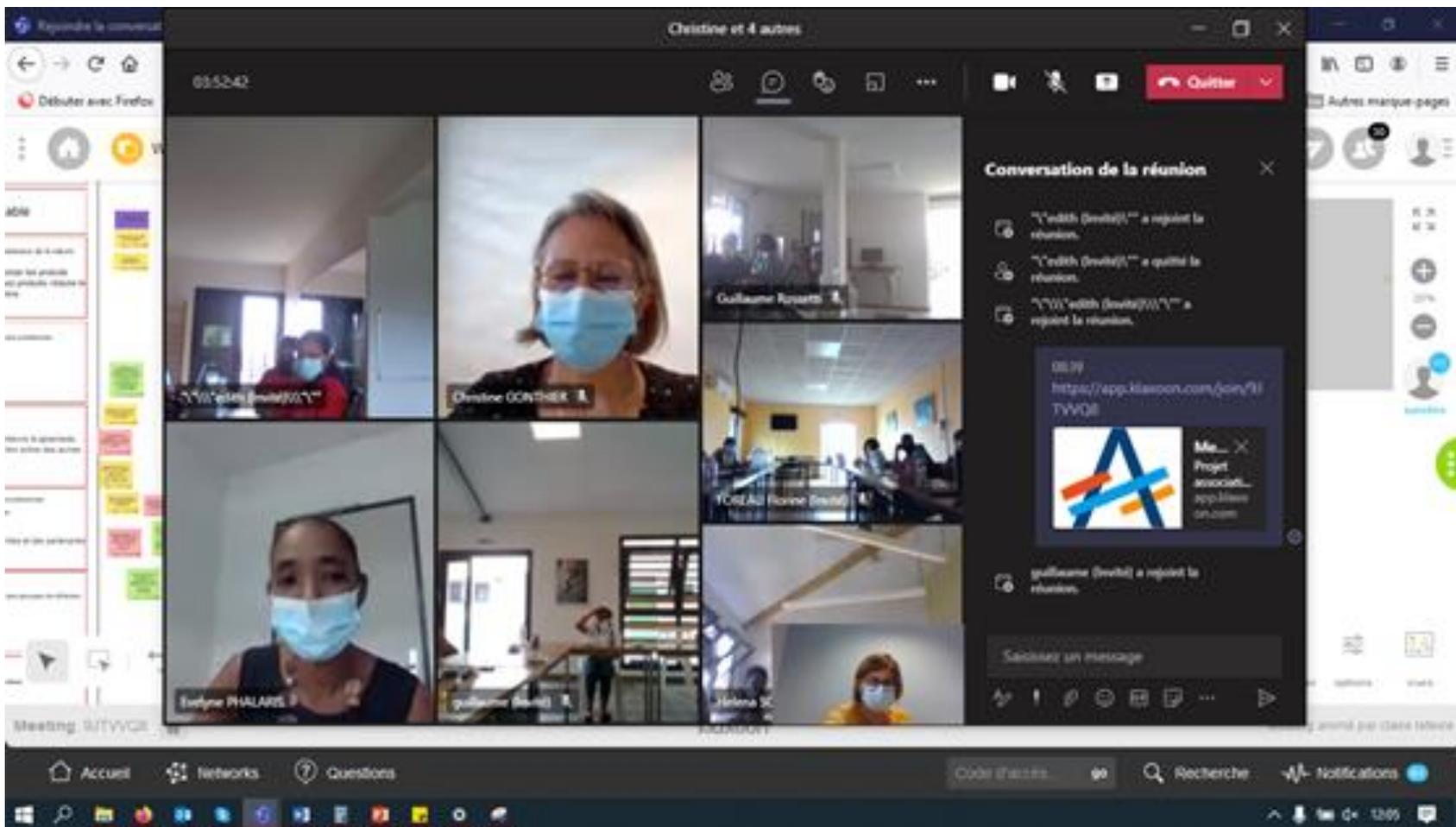


Table ronde 1 : l'intelligence collective en pratique à La Réunion

- Témoignage de Claire LEFEVRE,
Association Alefpa





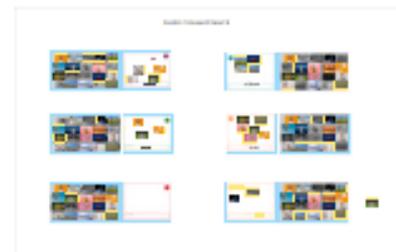
World café du 10 Juin 2021



me suivre



question





PAUSE 15 min



Table ronde 2 : témoignages des associations impliquées lors de cette semaine

- Laurent DENNEMONT, *Réseau Compost Citoyen de La Réunion*
- François-Xavier COUZI, Directeur de *l'Association Séor*



Défi au service du Réseau compost citoyen de La Réunion

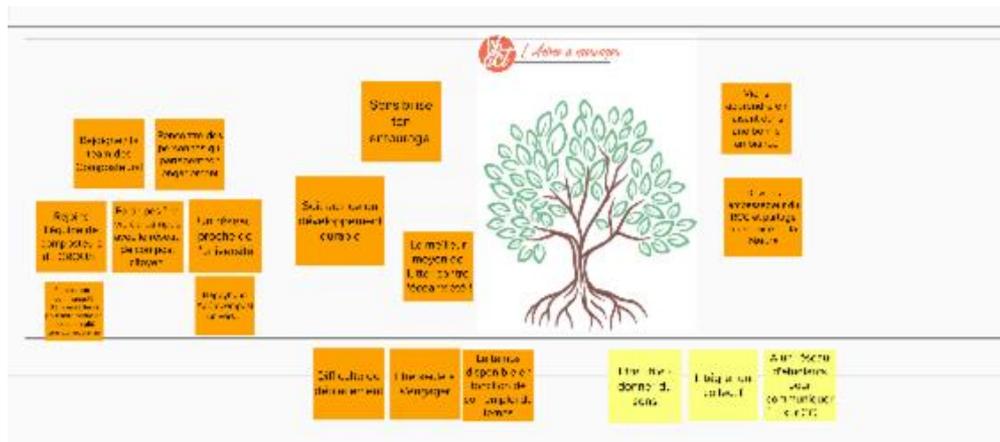
Comment recruter des bénévoles pour rejoindre le RCC afin de témoigner des bénéfices du compostage des biodéchets ?



Avant



Après 2h de collaboration



Happy Hour

Etudiant.e?

Tu te soucies de ton avenir?
Deviens acteur.trice et
Participe à la solution !

adopteunvers



Re joins notre pétillante
communauté de bénévoles 😊



Les déchets organiques sont des ressources à valoriser!
Rien ni personne n'est à jeter. Ansamblé

Et après
un petit travail
de com' sur canva ;)



Grand Défi au service de la SEOR

Comment communiquer auprès des entreprises pour les convaincre de devenir espace refuge de biodiversité LPO PEI et impliquer les salariés lors d'activités autour du refuge de l'entreprise ?



SOCIÉTÉ D'ÉTUDES
ORNITHOLOGIQUES
DE LA RÉUNION



Grand Défi au service de la SEOR



SOCIÉTÉ D'ÉTUDES
ORNITHOLOGIQUES
DE LA RÉUNION

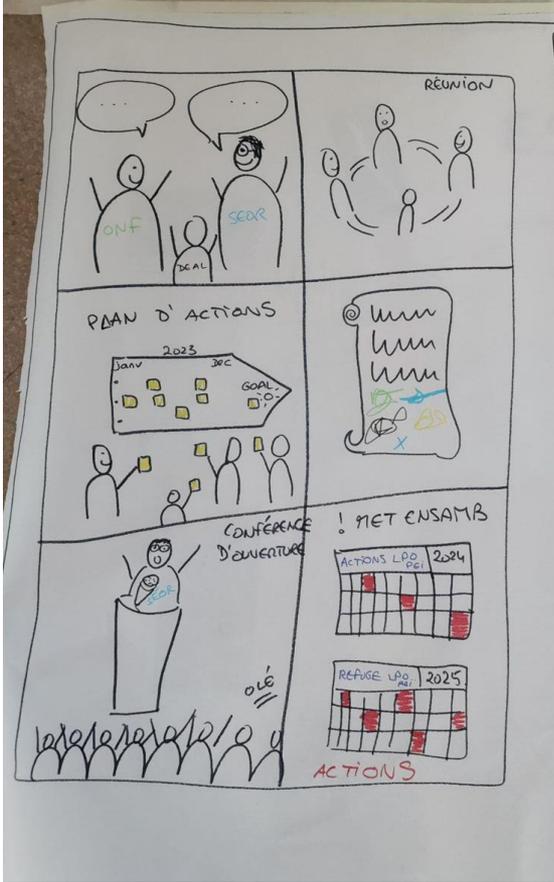


Grand Défi au service de la SEOR



SOCIÉTÉ D'ÉTUDES
ORNITHOLOGIQUES
DE LA RÉUNION





LES EXPERTS REFUGE LPO EN ACTION
POUR LA BIODIVERSITÉ
"ALONS Y ET ENSEMB"

POINTS FORTS :

- + COHÉSION - ENTENTE
- + VISION COHÉRENTE LONG-TERME
- + TRANSPARENCE



- # sites pilotes
- # biodiversité
- # péi
- # comité
- # préservation
- # sauvegarde
- # suivi
- # RBDNAP
- # actions
- # bilan

Livrables
SEOR



SOCIÉTÉ D'ÉTUDES
ORNITHOLOGIQUES
DE LA RÉUNION





Livrables SEOR



SOCIÉTÉ D'ÉTUDES
ORNITHOLOGIQUES
DE LA RÉUNION



AGENCE REGIONALE DE DEVELOPPEMENT
D'INVESTISSEMENT ET D'INNOVATION





https://www.youtube.com/watch?v=RVA-y70A_ew

Vidéo inspirante

Table ronde 2 : témoignages des participants de la semaine !

- Aurélie Mausole, *Mairie de Bras-Panon*
- Justine Ocloo, *Palm Hôtel & Spa*
- Frédéric Loricourt, *TCO*





MES PROCHAINS PAS EN INTELLIGENCE COLLECTIVE



1

.....
.....
.....

.....
.....
.....

2

3

.....
.....
.....

Que vous donnent envie de faire ces témoignages ?

Notez vos « prochains pas en intelligence collective »



C'est parti pour les ateliers !



Rejoignez l'atelier qui vous plaît !

- **Atelier 1 « Les outils numériques d'interactivité pour l'intelligence collective »**
 - *Présentation d'outils : H5P, Klaxoon, Mural, Genially*

- **Atelier 2 « Les outils de la facilitation »**
 - *Les posters du facilitateur : Rendre un atelier efficace / Partager en réseau*
 - *Concevoir son poster « Règles de Vie »*

Atelier 1 « Les outils numériques d'interactivité pour l'intelligence collective »

Avec Martin Picard, Nexa – H5P

Véronique Stern, Nexa - Klaxoon

Charlotte Baranger, We act – Mural et Génially



OUTIL 1 : H5P - Créez des Quizz facilement !

DEMONSTRATION 1 : le QCM :

<https://ladigitale.dev/digiquiz/q/638dd765446f1>

Digiquiz by La Digitale



Quelle est la couleur du cheval blanc d'Henri IV ?

Gris ?

Rose ?

Blanc ?

Vérifier

Digiquiz by La Digitale



Quelle est la couleur du cheval blanc d'Henri IV ?

Gris ?

Rose ?

✘ Blanc ?

Attention ! Il y a du vent ...

S 0/1

Afficher la solution

Recommencer

OUTIL : H5P - Créez des Quizz facilement !

DEMONSTRATION 2 : DRAG & DROP :

<https://ladigitale.dev/digiquiz/q/6385aaaaea7ab1/>

Digiquiz by La Digitale

Déplacez les textes dans les emplacements qui leur correspondent.

Les contenus H5P peuvent être édités en utilisant un

Un contenu H5P est

Digiquiz by La Digitale

Déplacez les textes dans les emplacements qui leur correspondent.

Les contenus H5P peuvent être édités en utilisant un

Un contenu H5P est

Commentaire de retour

| Correct !

OUTIL : H5P – Synthèse !

Il sert à :

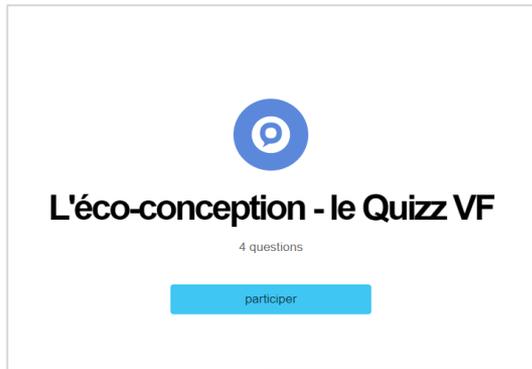
- Créer des contenus pédagogiques interactifs
- Animer une séance de travail avec des quizz
- Faire un quizz global sans analyse individuelle des résultats
- Type : outil d'animation et de travail collaboratif
- Gratuit en utilisation locale PC (à installer) mais Payant en version en ligne



OUTIL 2 : KLAXOON Zoom sur le quizz collectif

Exemple 1 de QUIZZ sur l'éco-conception :

<https://app.klaxoon.com/participate/quiz/AY4Q4BA>



L'éco-conception - le Quizz VF

4 questions

participer



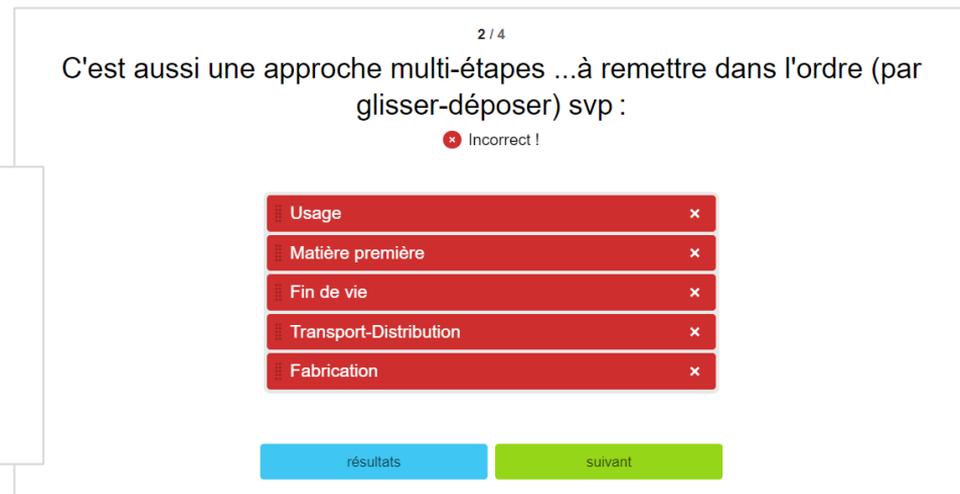
1 / 4

L'éco-conception c'est :

2 choix choix unique

- Une approche globale sur l'entreprise
- Une approche qui cible le produit ou le service analysé

valider



2 / 4

C'est aussi une approche multi-étapes ...à remettre dans l'ordre (par glisser-déposer) svp :

✖ Incorrect !

- Usage
- Matière première
- Fin de vie
- Transport-Distribution
- Fabrication

résultats suivant



Mes résultats 6%

- 1 L'éco-conception c'est : ✖
- 2 C'est aussi une approche multi-étapes ...à remettre dans l'ordre (par glisser-déposer) svp : ✖
- 3 C'est aussi une approche ...? (si l'on parle d'acidification, d'éco-toxicité, d'effet de Serre, de consommation de ressources...) ✖
- 4 Lorsque nous changeons d'un produit à un produit éco-conçu il faut : 25%

OUTIL 2 : KLAXOON le quizz collectif

Exemple 2 de QUIZZ sur le cheval d'HENRI IV

<https://app.klaxoon.com/join/VJAN32V>

Aller vers
app.klaxoon.com

VJAN32V

app.klaxoon.com/join/VJAN32V



OUTIL 2 : KLAXOON voir le « back office » d'une version payante

Dans klaxoon on a accès à des « templates types » et à son « studio » dans lequel on crée ses contenus donc : ses quizz, sondages, jeux, espaces collaboratifs « board » etc.

Voir la vidéo ici de démonstration ici de création d'un QUIZZ : <https://youtu.be/A2756G1iQA0>

inspiration

Bibliothèque de templates
Des centaines de méthodes prêtes à l'emploi, découvrez les usages de la communauté.

[découvrir](#)

focus

L'éco-conception - le Quiz pour

Ecodesign Atelier 3 Authentific

récent

L'éco-conception - le Quiz VFF
0 PLAX

L'éco-conception - le Quiz VF
73 PLAX

L'éco-conception - le Quiz VF
0 PLAX

idées
77 PLAX

derniers templates

réveil pédagogique

Week

Commencez un workshop

- Session**
Animez un workshop séquencé et participatif
- Board**
Facilitez un workshop visuel pour passer de l'idée à l'action
- Network**
Créez un groupe privé pour prolonger les workshops

Lancez des activités

- Quiz, Sondage, Aventure, Mission**
Défiez l'intelligence collective
- Workshop studio**

Suivez l'avancement

- Question**
Recueillez l'avis du groupe en une minute
- Mémo**
Diffusez les informations et collectez les feedbacks
- Article**
Partagez vos réflexions dans un Network

Opération 2021 : Confiserie d
Agence NEXA

Ecodesign Board

L'éco-conception - le Quiz VF



La création du quizz dans le back office :

The screenshot shows the 'KIXOON WORKSHOP STUDIO' interface. At the top, there are navigation tabs: 'Gérer mes activités', 'Gérer mes Networks', 'Import & Export', and 'Stockage'. The main area displays a quiz titled 'Le quizz d'Henri IV' with 231 participants. Below the title, there are instructions: 'Quiz: Évaluez vos participants en leur soumettant une série de questions. Un Quiz comprend jusqu'à 20 questions qui peuvent être de différents types. Cliquez sur chaque icône ci-dessous pour en savoir plus.' There are two stages: 'Étape 1: Mode' (Choose the mode of your Quiz) and 'Étape 2: Questions' (Add and manage the questions of your Quiz). A list of questions is shown, including 'De quelle couleur est le cheval d'Henri IV ?' and 'Quelle est la particularité de ce cheval ?'. At the bottom, there is a grid of question type icons: QCU, QCM, Drag'n drop image / texte, Drag'n drop image / image, Mot à trouver, Texte à trous, Catégorisation, Memory, and Ordonner.

Type de questions :

The image shows a grid of question types on a dark background. At the top, it says 'importez des questions ou créez une nouvelle question'. The types are represented by icons and labels: QCU (checkmark), QCM (checkbox), Drag'n drop image / texte (hand with text), Drag'n drop image / image (hand with image), Mot à trouver (question mark), Texte à trous (three dots), Catégorisation (tag), Memory (brain with gears), Ordonner (list with arrows), and 'Écrire les mots manquants dans un texte' (hand with text).

The 'Prêt à lancer' screen asks 'Comment voulez-vous diffuser votre activité auprès de votre public ?'. It offers two options: 'Avec un code d'accès' (code VJAN32V) and 'Sur un Network'. The code option states: 'Toute personne disposant de ce code d'accès peut rejoindre votre Quiz en entrant son code ou en cliquant sur un lien qui le contient.' The Network option states: 'Publier votre Quiz en tant qu'article dans un Network. Les membres du Network pourront y accéder en un seul clic.'

The 'Comment vos participants vont-ils se connecter ?' screen has two radio button options: 'Les participants se connectent avec une adresse e-mail' (Recommended) and 'Les participants se connectent en utilisant un pseudonyme'. A note for the pseudonym option says: 'Plus rapide, mais il sera impossible pour les utilisateurs de retrouver leur compte s'ils se déconnectent'. There are 'lancer' and 'annuler' buttons at the bottom.

A green button labeled 'ajouter'.

Logos for 'inovons La Réunion', 'Nexa' (Agence Régionale de Développement d'Investissement et d'Innovation), and 'le pact'.

Une grosse base de template dans Klaxoon !

Comment

Faire une réunion participative et efficace

Manager une équipe

Animer une équipe ou un réseau

Travailler en équipe efficacement

Gérer efficacement un projet

Démarrer un nouveau projet

Prioriser les tâches

Préparer et animer un atelier de travail

Trouver des nouvelles idées

Recueillir facilement du feedback

Animer des formations dynamiques à distance et en salle

Améliorer les performances

Résoudre un problème

Faire une analyse stratégique

Etre efficace en télétravail

Catégories

Management d'équipe

Réunion d'équipe

Gestion de projet

Amélioration continue

Design thinking

Méthodes agiles

Des Templates pour tester des méthodes de travail efficaces

Notre vaste bibliothèque de templates vous ouvre ses portes ! Ici, vous trouverez des modèles de Board prêts à l'emploi pour vous aider à lancer vos workshops en équipe, et découvrir ou revisiter des méthodes prouvées pour décupler votre efficacité.



Daily Scrum Meeting : la réunion quotidienne de l'équipe de développement en sprint

Suivez et pilotez quotidiennement l'avancement des tâches de votre sprint.

TEMPLATES



Klaxoon 07/2021



One-to-one : la solution pour adapter le meilleur management entre manager et collaborateur

Collaborateur et manager, faites le point régulièrement et identifiez les actions pour progresser.

TEMPLATES



Klaxoon 11/2020



Rétrospective: 5 étapes pour s'améliorer en équipe

Faites le bilan d'un projet en équipe, gardez le positif et éliminez le négatif.

TEMPLATES



Klaxoon 10/2020

OUTIL 2 : KLAXOON - Synthèse

- Type : outil d'animation **et** de travail collaboratif
- Gratuit **Payant** (abonnement annuel d'environ 155€/an version 1)
- Ce qu'il permet de faire :
 - Animer une séance de travail avec des quizz, sondages, missions, questions
 - Travailler dans des espaces collaboratifs (vide ou avec templates de base selon vos objectifs)
 - Poser des post-its, les classer, les catégoriser selon plusieurs critères
 - Faire une visio en même temps



OUTIL 3 : MURAL

Démonstration : atelier RCC

- Type : outil d'animation et de travail collaboratif **en anglais**
- **Gratuit** (**pour 3 murals**) Payant (abonnement annuel 133€/an env.)
- Ce qu'il permet de faire :
 - 1 espace libre de travail (tableau blanc ou board)
 - Poser des post-its, les classer, les « aimer »
 - Animer une séance de travail avec des séquences, missions, questions...
 - Faire une visio en même temps
 - Accès à des templates par type de besoin (comme klaxoon)

OUTIL 4 : Genially, il change les « devoirs » des enfants en Jeu !

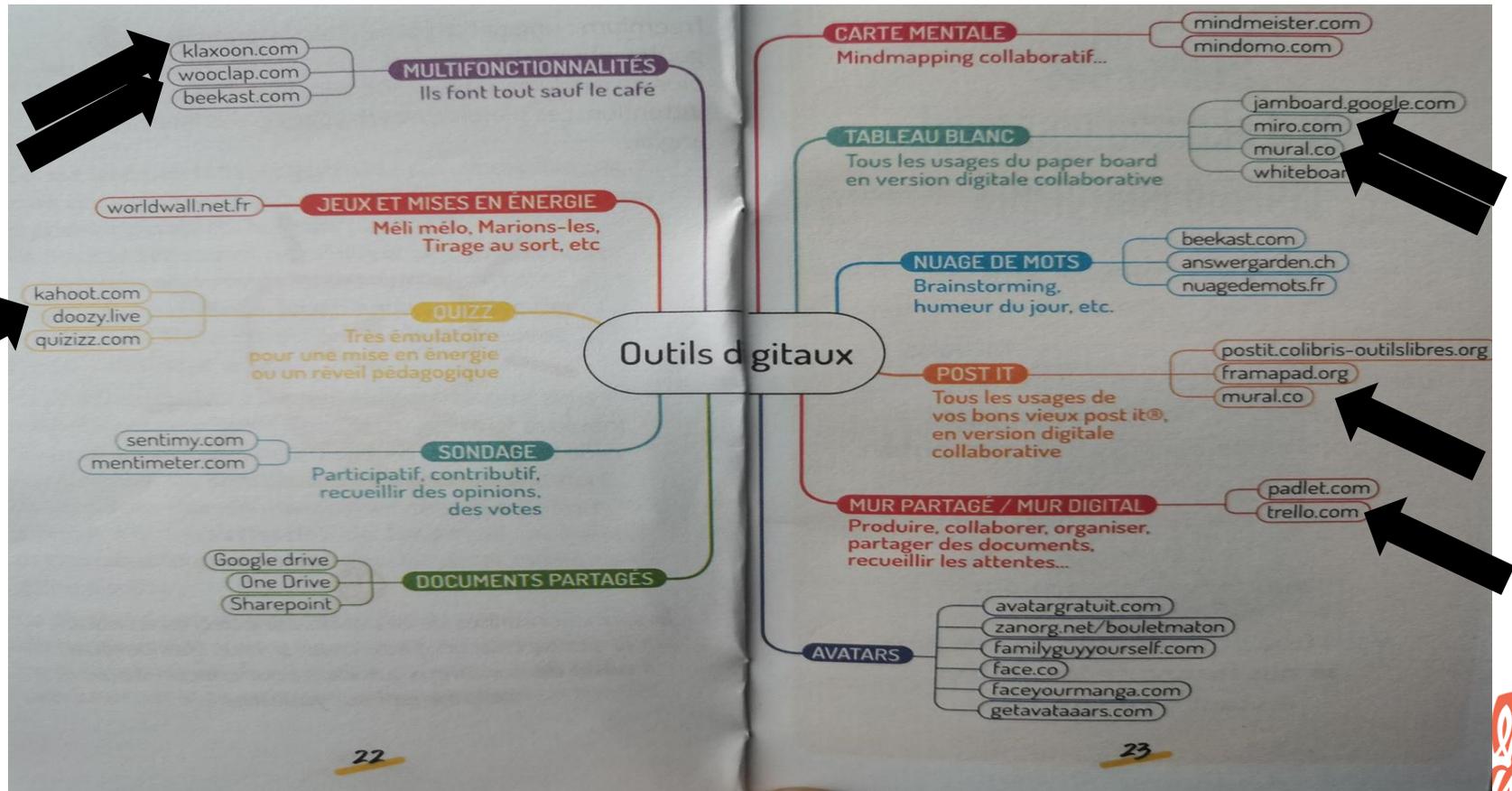


OUTIL 4 : Genially

URL lien démo : Jeu

- Type : outil d'animation **et** de travail collaboratif
- Gratuit (création/visualisation sur la page genially) Payant (abonnement mensuel ou annuel entre 7,5€ et 79€/mois avec 4 formules)
- Ce qu'il permet de faire :
 - Créer des contenus interactifs et animés
 - 1001 modèles gratuits pour créer ses présentations, formation, quizz, ressources
 - Animer une séance de travail avec des sondages, missions, très poussées ! questions, en mode ludique...

Synthèses d'outils numérique : (source : Soul games)



Atelier 2 « Les outils de la facilitation »

1/ Les posters du facilitateur : Rendre un atelier efficace / Partager en réseau

>> [A retrouver ici](#) sur le site de Nexa et à télécharger !!

Avec Véronique Leung, Nexa

2/ Concevoir son poster « Règles de Vie »

Caroline Coussin, We act

1/ Les posters du facilitateur : *Rendre un atelier efficace / Partager en réseau*

Avec Véronique Leung, Nexa



Récupérez vos posters :

>> A retrouver ici sur le site de Nexa et à télécharger !!

6 RÈGLES POUR RENDRE UN ATELIER EFFICACE

- 1** **J'intègre les objectifs**
- 2** **Je suis totalement présent**
- 3** **J'ose m'exprimer**
- 4** **Je respecte les consignes**
- 5** **Je contribue aux travaux**
- 6** **Je partage mes ressentis**



6 RAISONS DE PARTAGER EN EQUIPE OU EN RESEAU

- 1** **S'enrichir d'idées & de rencontres**
- 2** **Trouver des conseils & solutions**
- 3** **Apprendre & faire ensemble**
- 4** **Mutualiser des contenus & outils**
- 5** **Gagner du temps & de l'efficacité**
- 6** **Prendre du recul & s'améliorer**



Récupérez le catalogue « 30 outils pour innover ! » qui contient quelques outils de facilitation

>> [A retrouver ici](#) sur le site de Innovonslareunion.com et à télécharger !!

UN GUIDE POUR INNOVER AU QUOTIDIEN



Nexa a rassemblé pour vous dans ce catalogue, 30 outils visant à générer des idées, animer une réunion, alimenter vos réflexions stratégiques ou encore vous aider à gérer votre projet.

30 fiches-outils vous expliquent à quoi elles servent et comment les utiliser : les étapes, avec qui, quels matériels. Nous vous proposons aussi des « posters » prêts à être imprimés pour faciliter vos réunions de travail !

Ces outils proviennent de nos [semaines de l'innovation](#) et de notre expérience en management de projet.

Bonne utilisation à tous !

- Je télécharge le catalogue numérique :
[30_outils_pour_innover.pdf](#) 
- Je souhaite donner mon avis, proposer un nouvel outil ou recevoir un catalogue "papier" :
Participez au catalogue et commandez ici : [le formulaire](#) 
- Je cherche un outil précis : 



**Avant de partir,
dernier post it
de satisfaction**

**écrivez 1 mot
sur votre vécu
de cette
matinée !**

Merci et à bientôt !!

