

Les Types de design

Intitulé	Définition
Design produit ou design industriel	Améliorer la fonctionnalité, le coût, le service, les méthodes de fabrication, faciliter les déclinaisons de gamme et l'usage, donner une identité au produit, sont des exemples d'interventions du design sur la compétitivité et la qualité d'un produit. Le design produit intervient sur la représentation formelle de l'objet en tenant compte des contraintes, et caractéristique d'usage, de coût, d'industrialisation. Il intègre des objectifs techniques et d'innovation marketing et commerciales. Le designer produit n'est ni un artiste ni un technicien !!
Design packaging	Le design packaging est l'activité créative et technique qui consiste à concevoir le volume et le décor d'un emballage destiné à contenir tout type de produit, de consommation courante ou d'usage professionnel. Le designer packaging intervient sur la représentation formelle de l'emballage et du contenant du produit. Il travaille de concert avec le designer graphiste qui intervient sur le message et les signes qui véhiculent l'emballage. Il doit rendre attractif et visible le produit dans les lieux de représentations afin de déclencher l'acte d'achat.
Design graphique	Le rôle du designer graphique est de créer une identité visuelle globale, durable, aisément repérable, fédératrice et révélatrice du territoire et des valeurs de l'entreprise.
Design de Services	<p>Le design de services consiste à étudier la fonctionnalité et la forme de certains services en se plaçant du point de vue des clients. Au cours des trois dernières décennies, les conditions économiques ont changé radicalement dans les pays industrialisés du monde occidental. On peut donc entrevoir très clairement le passage d'une société manufacturière à une économie basée sur l'information et les services. http://www.apci.asso.fr/magazine/categorie/design-en-bref/qu-est-ce-que-le-design-de-services</p> <p>Avec, comme objectif, de s'assurer que les interfaces des services sont utiles, utilisables et attrayantes pour le client, et sont propres au fournisseur. Les designers de services visualisent, formulent et scénarisent des solutions à des problèmes qui n'existent pas nécessairement aujourd'hui ; ils observent et interprètent des besoins et schémas comportementaux et les transforment en potentiels services futurs. Ce processus applique des méthodes de design exploratoires, génératives et évaluatives. La restructuration de services existants constitue autant un défi pour le design de services que le développement de nouveaux services innovants. Pris sous cet angle, le design de services s'inscrit directement dans la tradition du design de produits et d'interfaces, ce qui permet de transférer les méthodes de design éprouvées, analytiques et créatives, à la prestation de services. Il existe tout particulièrement des liens étroits avec les niveaux d'interaction et d'expérience. [...] Le fait de se placer au départ du côté des clients, a pour effet d'inverser de nombreuses méthodes utilisées habituellement par les sociétés de services et soulève des questions sur le caractère vraiment innovant tourné vers l'utilisateur, souple et dynamique des structures et processus opérationnels. La maîtrise du rapport de l'objet au service, qui a dès lors pris toute sa place dans les recherches de prestations de services, a constitué un facteur particulièrement important pour pouvoir donner un rôle central au réseau de compétences interdisciplinaires (qui est, en fait, une caractéristique des processus de design). (2)</p> <p>http://www.biennale-design.com/saint-etienne/2015/fr/evenements-in-off/?ev=ateliers-biennale-to-business-2-554&cat=workshop</p> <p>http://ux-fr.com/2011/09/12/this-is-service-design-thinking-1ere-partie/</p>

<p>Design numérique (dont : expérience utilisateur UX design, architecture d'information, ergonomie, design sonore)</p> <p>Design numérique : design d'interface</p> <p>Design numérique : le design d'interactions</p> <p>Design numérique : UX design</p> <p>Design numérique : design d'architecture</p> <p>Design numérique : design d'ergonomie</p> <p>Design numérique : design sonore</p>	<p>Design interactif, design numérique ou encore design d'interaction sont les termes variant sous lesquels s'incarnent les démarches de design centrées sur le dialogue – les interactions – entre les personnes, les interfaces, les objets et les services informatisés. De légères nuances, essentiellement d'ordre culturel, les distinguent. Le design interactif est l'activité créatrice dédiée à la conception des produits et des services numériques. Sa démarche consiste à définir la façon dont les personnes, les produits et les services dialoguent. Le design interactif est le terme générique qui fait appel à différentes pratiques de design :</p> <ul style="list-style-type: none"> • le design d'interface, qui s'attache à concevoir ce qui va être perceptible du produit ou du service par l'utilisateur ; • le design d'interaction, qui décrit la façon dont l'objet ou le service va se comporter dans le dialogue avec l'utilisateur ; • le design d'expérience utilisateur (UX design), qui cherche à susciter des émotions et des réactions positives de l'utilisateur envers le produit ou le service ; • l'architecture de l'information, qui permet d'organiser et de structurer l'information dans l'interface ; • l'ergonomie des interfaces, pour rendre le produit ou le service utile et facilement utilisable ; • le design sonore, pour communiquer des signaux porteurs de sens lors de l'interaction entre le produit et l'utilisateur.
<p>Design d'espace et d'environnement</p>	<p>La conception des lieux publics ou privés dédiés à la consommation, au travail, ou à un service particulier dépasse aujourd'hui la simple fonctionnalité. Le design d'espace englobe les activités d'architecture commerciale, d'aménagement intérieur, signalétique et PLV. Il contribue à l'agencement d'un espace qui concilie la fonctionnalité, la mise en valeur de l'offre de la marque, selon l'univers souhaité par l'entreprise auprès du public visé. L'identité du lieu se détermine par le choix des matériaux, des revêtements, du mobilier, de l'éclairage, des couleurs, de la typographie et de plus en plus souvent, de l'ambiance sonore.</p> <p>Le designer d'espace contribue à l'agencement d'un espace qui concilie la fonctionnalité, la mise en valeur de l'offre de service ou de produit de la marque selon l'univers souhaité par l'entreprise auprès du public visé. Le designer d'espace travaille aussi bien sur l'aménagement intérieur que sur la PVL et la signalétique</p>
<p>Design textile</p>	<p>Le design textile s'applique à la création de tous les supports de motifs, de matières, de structures pour la mode et l'environnement</p>
<p>Design management</p>	<p>Le design management est la fonction de l'organisation qui a la responsabilité du cadrage stratégique, du pilotage tactique et opérationnel du design et de la définition d'un avantage compétitif pour cette organisation grâce aux savoirs du design.</p>
<p>Design Culinaire</p>	<p>Parce qu'il touche aux tripes, en appelle à la cervelle et convoque à sa table tous les sens avec toujours la grande difficulté de faire « bon », le design culinaire défend de vraies spécificités. Jeune branche du design</p>

Design sensoriel	<p>Le design sensoriel est un domaine d'intérêt pour les designers afin de développer les qualités visuelles (couleurs, matières, formes) et tactiles, odorantes et sonores, voire cinématiques, telles qu'elles sont perçues par les utilisateurs. La perception d'un produit, d'un espace ou d'un service est subjective. Elle est personnelle, culturelle, émotionnelle, parfois même irrationnelle. Au-delà des aspects fonctionnels et techniques, la prise en compte des facteurs humains, si diversifiés soient-ils, apparaît aujourd'hui comme indispensable à la création de valeur ajoutée.</p> <p>C'est dans ce contexte que le design sensoriel complète les approches techno centrées, pour s'attacher à définir, maîtriser et contrôler les aspects donnés et perçus par l'utilisateur ou le consommateur.</p> <ul style="list-style-type: none">- Le design sensoriel est avant tout une approche pluridisciplinaire : il implique et allie Sciences Humaines et Sociales, Sciences de la Vie et Sciences de l'Ingénieur.- Le design sensoriel s'applique à l'ensemble des phases de développement : de la définition des spécifications, en passant par la (re)conception / création jusqu'à la validation de conformité.- Le design sensoriel est une approche globale : à travers l'ensemble des étapes du cycle de vie du produit, il prend en compte les cinq sens de l'Homme, dans leurs contextes d'utilisations, pour éviter les bugs perceptifs à l'origine d'incompréhension voire de déception, à l'usage d'un produit, d'un espace ou d'un service. <p>Les apports du design sensoriel sont donc nombreux et permettent une conception juste, perçue et comprise, en cohérence avec un usage et un contexte.</p> <p>Au travers de l'objectivation du subjectif, c'est un design qui donne à mieux concevoir, pour mieux percevoir.</p>
-------------------------	---