

inovons
La Réunion



Conférence Semaine de la Créativité



Devinnov
Change | Créer | Innover

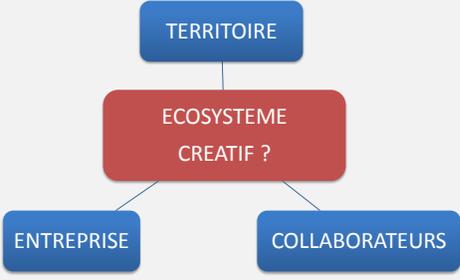
Régis Guillet



Mai 2016 Régis Guillet - Cabinet Devinnov

inovons
La Réunion

Questionnement



```

graph TD
    TERRITOIRE[TERRITOIRE] --- ECOSYSTEME[ECOSYSTEME  
CREATIF ?]
    ECOSYSTEME --- ENTREPRISE[ENTREPRISE]
    ECOSYSTEME --- COLLABORATEURS[COLLABORATEURS]
  
```

Mai 2016 Régis Guillet - Cabinet Devinnov 2

inovons
La Réunion

Les 3 objectifs de nos formations/ateliers

POUR
INFORMATION

- **CRÉER** de nouveaux ...
- **ORGANISER** la créativité
- **MANAGER** la créativité

Mai 2016 Régis Guillet - Cabinet Devinnov 3

inovons
La Réunion




QUELQUES RAPPELS

CRÉATIVITÉ – INNOVATION ?

Mai 2016 Régis Guillet - Cabinet Devinnov 4

Créativité

« Capacité de combiner des idées de façon unique ou inhabituelle »

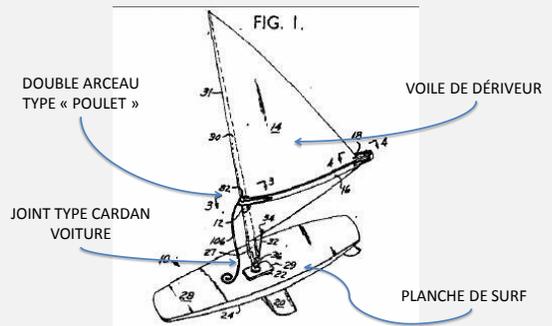
« Capacité individuelle (ou celle d'un groupe) à réaliser une production qui soit à la fois **nouvelle** et **adaptée** au contexte dans lequel elle se manifeste. »

Mai 2016

Régis Guillet - Cabinet Devinnov

5

Un bel exemple



Mai 2016

Régis Guillet - Cabinet Devinnov

6

Innovation

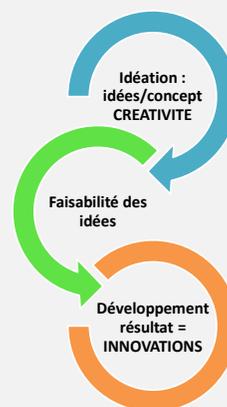
« *Quelque chose de nouveau, d'inexistant, qui, **acceptée** par un environnement, donne une nouvelle dimension économique, sociale, culturelle, ... à ce même environnement* »

« *Processus de transformation d'une idée créative en produit, service ou méthode appliquée* »

Mai 2016

Régis Guillet - Cabinet Devinnov

7



Mai 2016

Régis Guillet - Cabinet Devinnov

8

inovons
La Réunion

I - CRÉATIVITÉ ET TERRITOIRES

Mai 2016 Régis Guillet - Cabinet Devinnov
Source image : Créafrance

inovons
La Réunion

TERRITOIRE = ÉCOSYSTÈME INNOVATION ?

Mai 2016 Régis Guillet - Cabinet Devinnov 10

inovons
La Réunion

La genèse

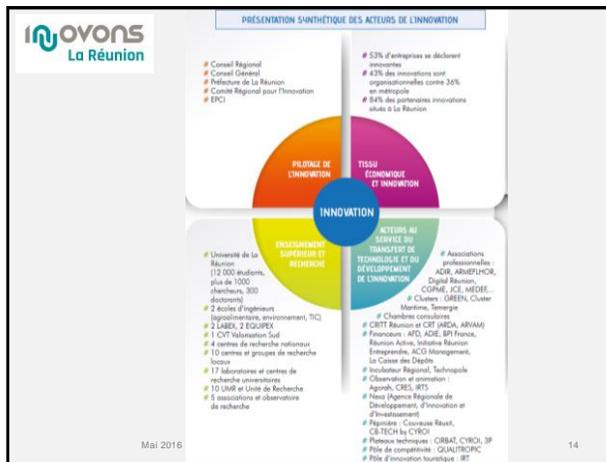
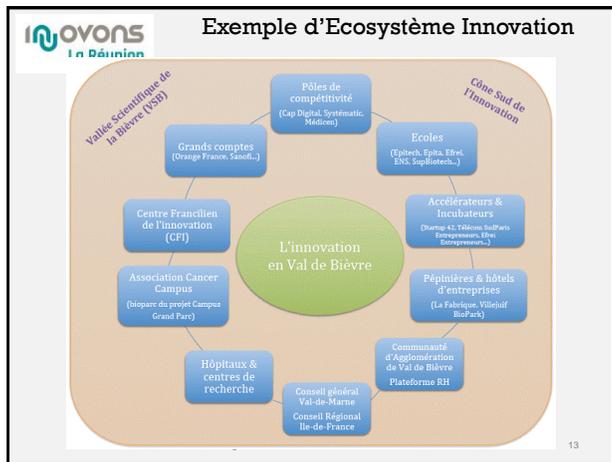
Mai 2016 Régis Guillet - Cabinet Devinnov 11

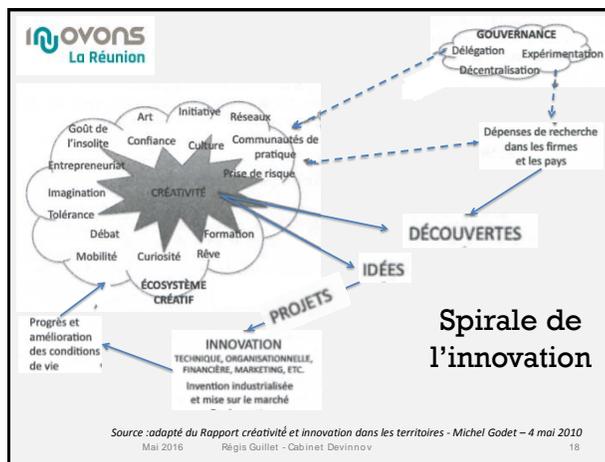
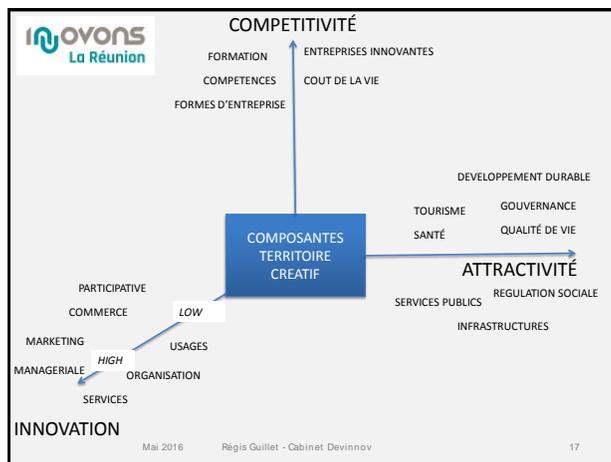
inovons
La Réunion

Un écosystème

- Est un système d'acteurs hétérogènes interdépendants et en compétition qui fonde une communauté d'intérêt stratégique en partageant des ressources, des compétences et des normes/standards de comportement stratégique qui peuvent prendre plusieurs formes (standard technologique, savoir-faire partagés, visions partagées, règles informelles, ...).

Mai 2016 Régis Guillet - Cabinet Devinnov 12





RAPPEL

COMPÉTITIVITÉ

Quelques pistes

- Développer la culture de l'innovation et du partenariat
- Développer les compétences internes
- Renforcer l'accompagnement des projets innovants
- Faciliter le financement de l'innovation
- Améliorer les interfaces entre la recherche et les entreprises
- Intensifier la coopération interentreprises
- Favoriser l'ouverture vers l'extérieur (export, acteurs innovation, ...)
- Diffuser une image d'innovation et d'attractivité

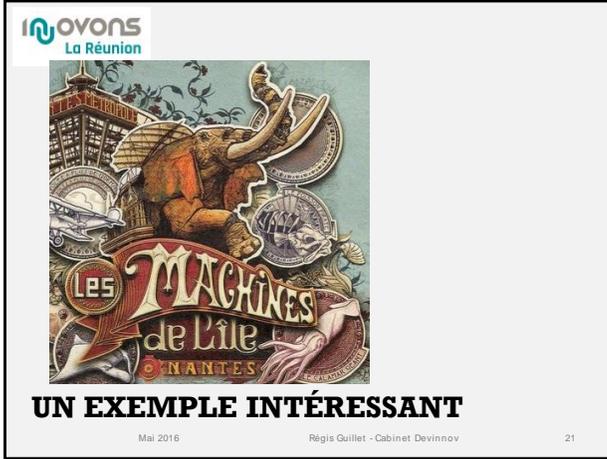
Mai 2016 Régis Guillet - Cabinet Devinnov 19

Facteurs de succès

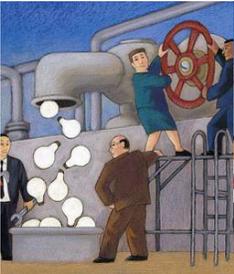
- Créer des îlots non-conformistes
- Avoir des structures flexibles
- Célébrer l'échec
- Avoir une « recherche » orientée objectif
- Avoir de l'ambition
- Créer des cercles vertueux

Source partielle : Nicolas Dufourcq - BPIFRANCE

Mai 2016 Régis Guillet - Cabinet Devinnov 20



inovons
La Réunion




II - CRÉATIVITÉ ET ENTREPRISE

Mai 2016 Régis Guillet - Cabinet Devinnov



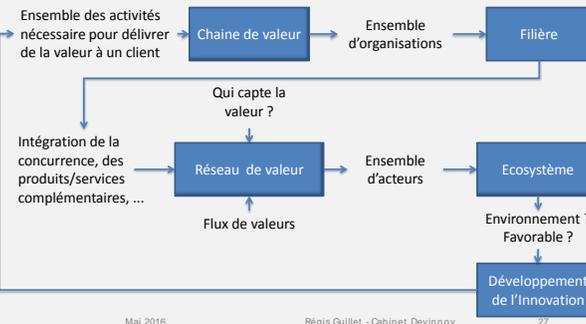
inovons
La Réunion

L'ENTREPRISE INNOVANTE DANS SON ÉCOSYSTÈME

Mai 2016 Régis Guillet - Cabinet Devinnov 26

inovons
La Réunion

Tout un ensemble ...



Ensemble des activités nécessaire pour délivrer de la valeur à un client → **Chaîne de valeur** → Ensemble d'organisations → **Filière**

Qui capte la valeur ?

Intégration de la concurrence, des produits/services complémentaires, ... → **Réseau de valeur** → Ensemble d'acteurs → **Ecosystème**

Flux de valeurs

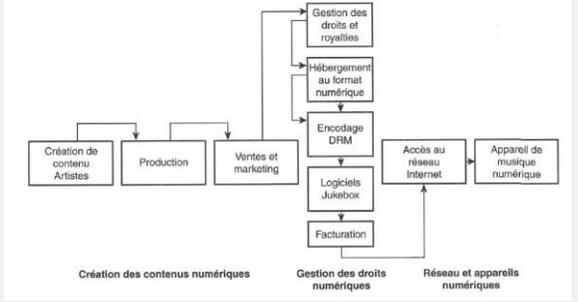
Environnement ? Favorable ?

Développement de l'Innovation

Mai 2016 Régis Guillet - Cabinet Devinnov 27

inovons
La Réunion

Une Chaîne de Valeur

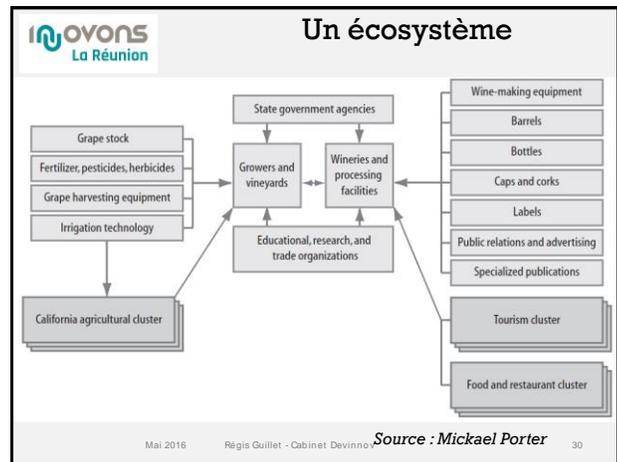
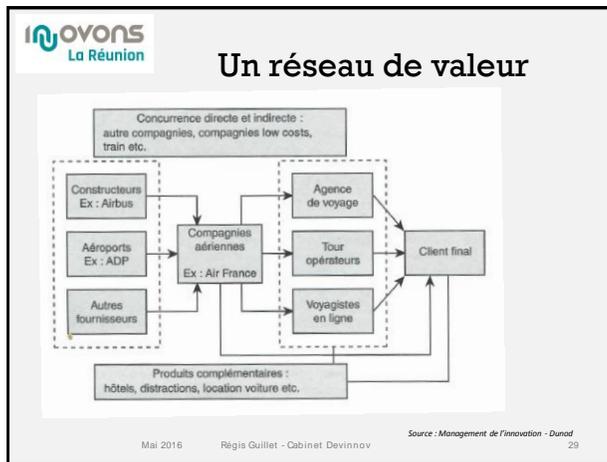


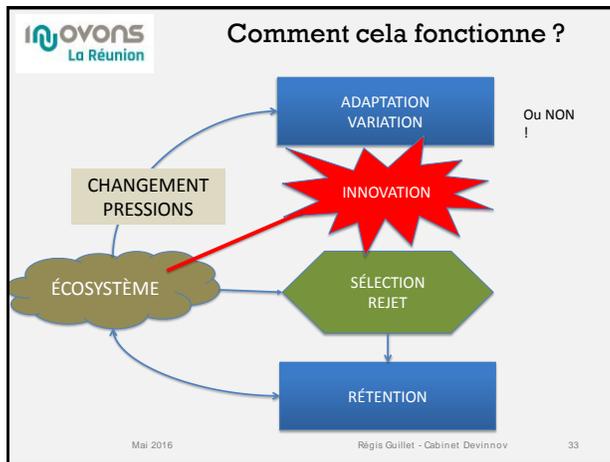
Création de contenu Artistes → Production → Ventes et marketing → Gestion des droits et royalties → Hébergement au format numérique → Encodage DRM → Logiciels Jukebox → Facturation → Accès au réseau Internet → Appareil de musique numérique

Création des contenus numériques Gestion des droits numériques Réseau et appareils numériques

Source : Management de l'innovation - Dunod

Mai 2016 Régis Guillet - Cabinet Devinnov 28





Condition d'émergence

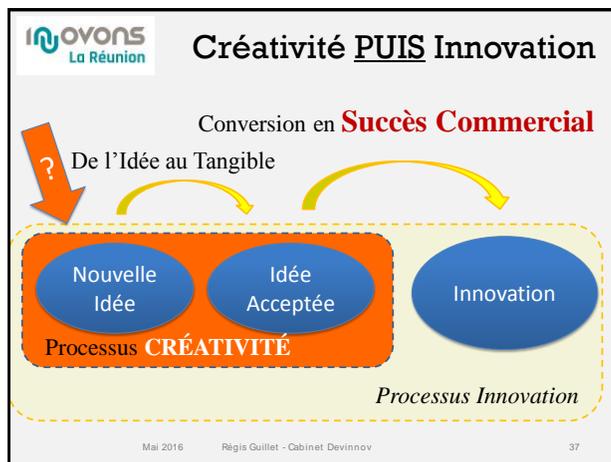
« La Génération des **IDÉES** dépend de la volonté de la **DIRECTION** de mener une politique d'Innovation »

STRATEGIE

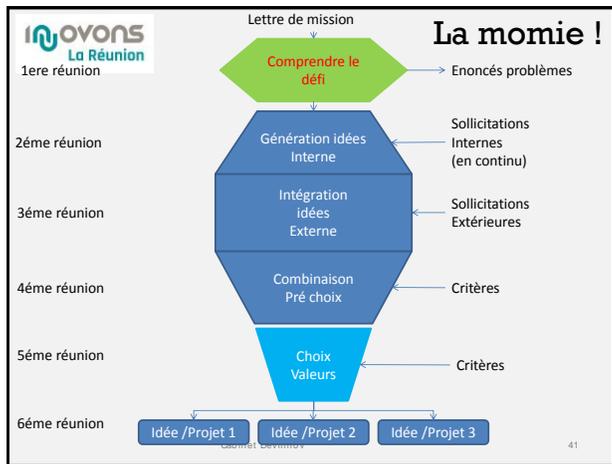
↕

INNOVATION

Mai 2016 Régis Guillet - Cabinet Devinnov 36



- inovons**
La Réunion
- ## Pourquoi ?
- Autorise un voyage collectif vers l'inconnu
 - Crée un phénomène d'entraînement
 - Favorise l'apprentissage du travail en groupe
 - Avoir un langage commun
 - Apprendre à raisonner
 - Aller jusqu'au bout d'une démarche
 - Augmente les probabilités de trouver
- Mai 2016 Régis Guillet - Cabinet Devinnov 40

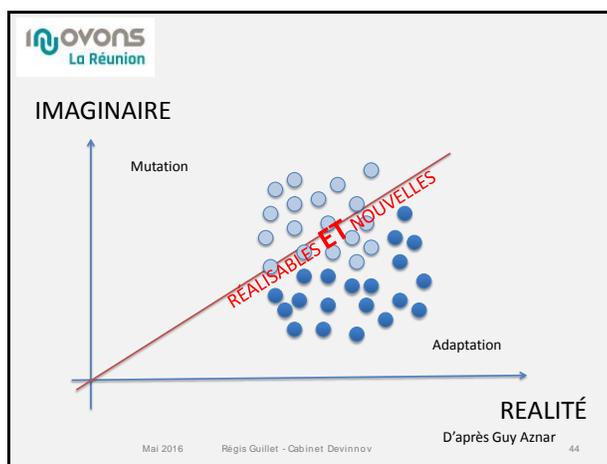


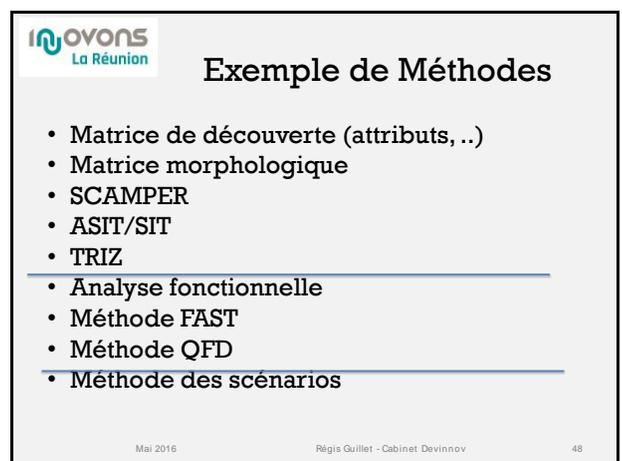
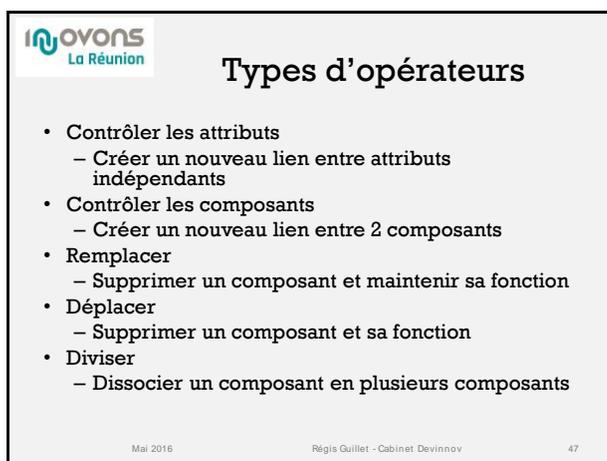
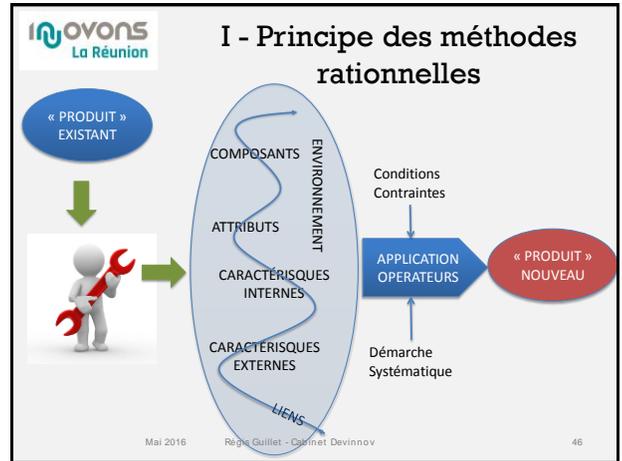
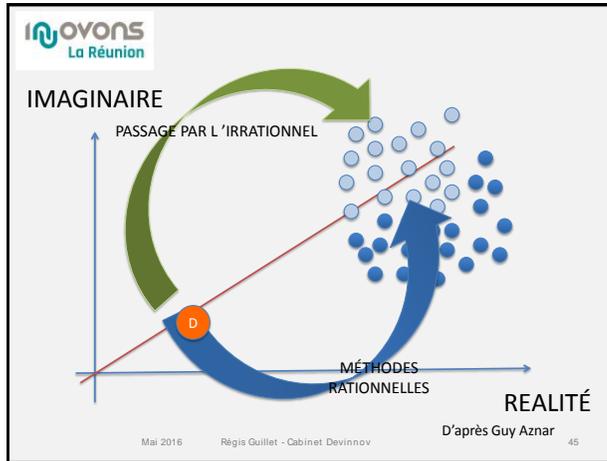
III – CRÉATIVITÉ ET COLLABORATEUR(S)

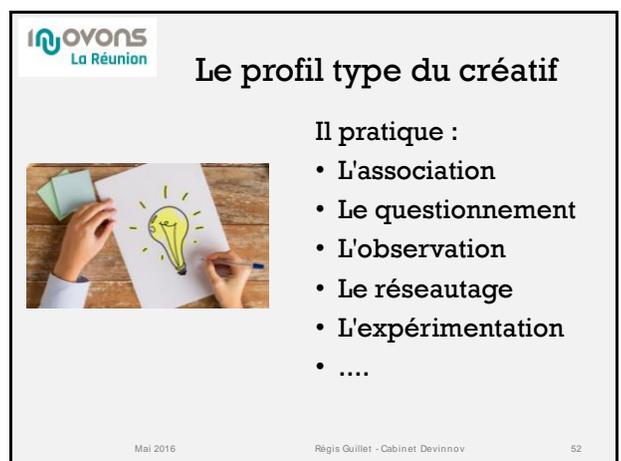
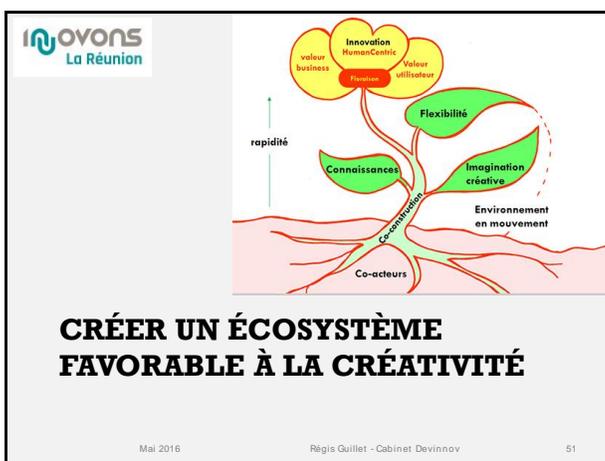
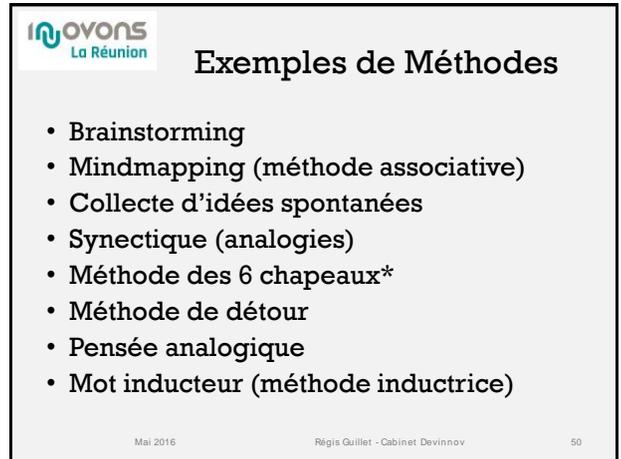
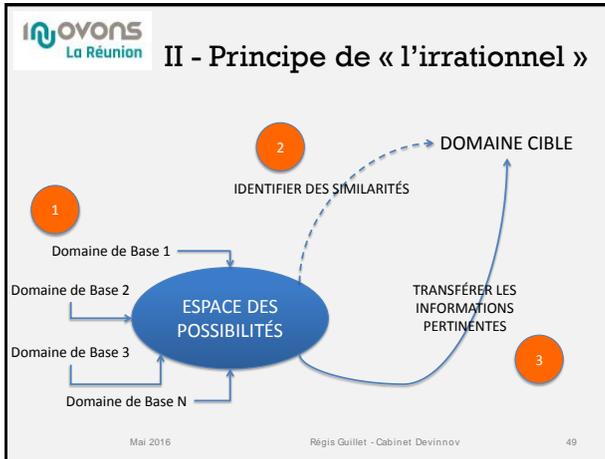
Mai 2016 Régis Guillet - Cabinet Devinnov

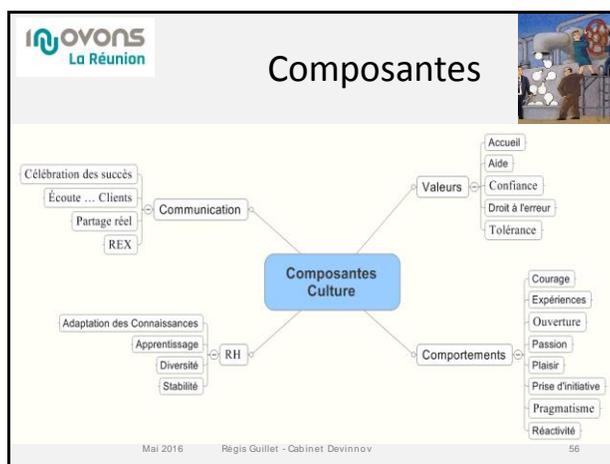
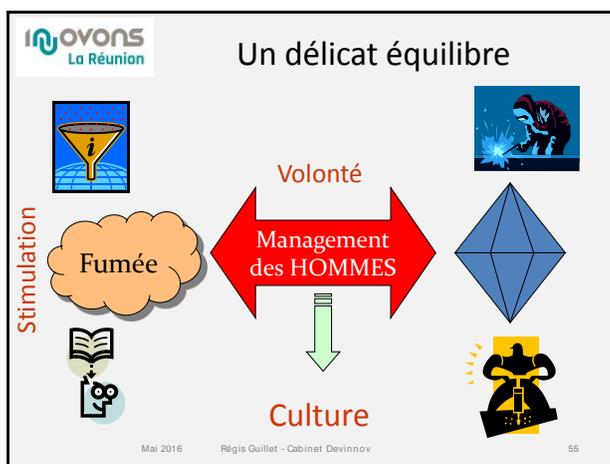
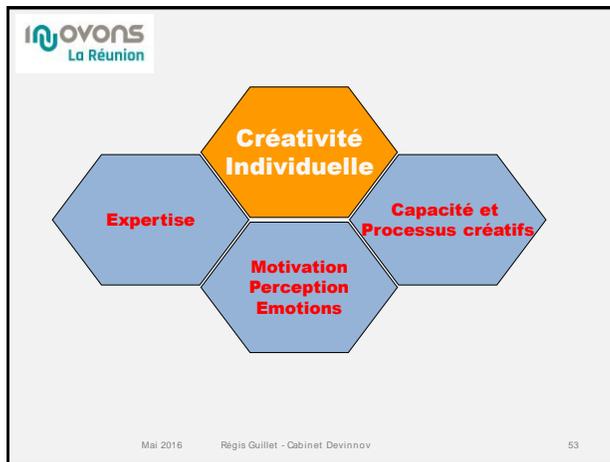
DÉMYSTIFIONS LES OUTILS DE CRÉATIVITÉ

Mai 2016 Régis Guillet - Cabinet Devinnov 43









inovons
La Réunion



EXPÉRIENCES VÉCUES DE CRÉATIVITÉ

Mai 2016 Régis Guillet - Cabinet Devinnov 57

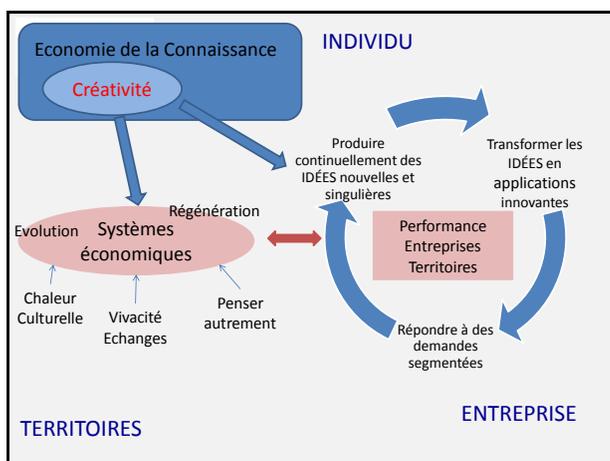
inovons
La Réunion



LA CRÉATIVITÉ PEUT VOUS SAUVER!

EN GUISE DE CONCLUSION

Mai 2016 Régis Guillet - Cabinet Devinnov



inovons
La Réunion

En un mot

- La créativité, cela se :
 - Stimule
 - S'apprend
 - Se manage
 - S'expérimente
 - Se vie
 - Se diffuse

Mai 2016 Régis Guillet - Cabinet Devinnov 60



Régis GUILLET
rg@devinnov.fr
06 66 92 04 04



MERCI POUR VOTRE ATTENTION !
Des questions ?



Devinnov
Change | Créer | Innover

Mai 2016

Régis Guillet - Cabinet Devinnov

