

SYNTHESE des outils et des techniques

Les outils vus pendant cette semaine :

Les outils d'analyse des modes de pensées et d'une équipe :

- Le Profil Foursights <https://foursightonline.com/> : idéateurs, Clarificateurs, Développeurs et Réalisateur (mais qui est qui sur ce projet ?)
- La matrice Attitude / influence permet, dès le démarrage du projet, de définir une stratégie d'action et de coalition en fonction de l'influence de ces acteurs et de leur position vis-à-vis du projet

Le DIP :

D - Outils de Diagnostic/ Défi / Désir :

- Le **CQCOQPP** : Comment ? Qui ? Quoi ? Combien ? Où ? Quand ? Pourquoi ? Pour quoi ? (méthode rationnelle)
- Les **5 pourquoi** (méthode rationnelle)
- Le **problème vu par un enfant de 8 ans** (méthode rationnelle par le changement de regard)
- Le **Speed boat** (méthode rationnelle) Réaliser un diagnostic partagé d'une situation vécue par une équipe, suite à une étape déjà réalisée sur un projet commun, une vision commune.
- Le **Swot Créatif** (méthode rationnelle)
- La **carte d'empathie** (méthode émotionnelle)
- Le **photolangage** (méthode émotionnelle) le pouvoir de l'image : pour pouvoir faciliter l'expression des affects ou des situations « abstraites » par l'usage d'images métaphoriques

I - Outils d'idéation / Inclusion / Idées forces :

- Le **Pinacle Pitori** démarre le processus créatif par ce qui va bien et pas du tout puis aller sur l'amélioration
- Le **scénario catastrophe** : prêcher le pire pour pouvoir imaginer le mieux
- Le **CQCOQPP** : Comment ? Qui ? Quoi ? Combien ? Où ? Quand ? Pourquoi ? Pour quoi ? (méthode rationnelle)
- Le **jeu des consultants virtuels**
- Le **manège d'idées**

P - Outils de Proto Projet/ Prescription/ Plan d'action

- **PPCO** (Les Plus, Les Potentiels, Les Craintes, Les Options) cet outil permet d'enrichir une idée
- **L'avocat de l'Ange** : une technique pour accueillir et faire grandir les idées – une posture au quotidien encourageant initiatives et innovation, il clôture en général la phase PROTOPROJET.

Comment organiser sa séance de créativité :

Avant la réunion :

- Concevoir le plan d'animation et poser sa stratégie d'intervention
- Clarifier la demande de la réunion (livrable, critère de réussite)
- Choisir et recruter les personnes du groupe
- Choisir et organiser l'espace et la logistique

Pendant la réunion :

- Cadrer la session (objectif, règles de fonctionnement, livrable...)
- Créer le climat (confiance, centrage, collaboration créative)
- Purger le sujet, les polluants : jeux d'échauffement (Icebreaker / temps d'inclusion)
- Engager les étapes :

D - Clarifier le défi (diverger puis converger avec plusieurs techniques rationnelles et émotionnelles)

I - Idéation (diverger puis converger avec plusieurs techniques rationnelles et émotionnelles)

P - Proto projet (diverger puis converger avec plusieurs techniques rationnelles et émotionnelles)

L'animateur fait ses relances créatives, fait respecter les règles, recentre les débats et affiche les résultats.

Après la réunion :

- Formaliser le livrable
- Présenter la synthèse au groupe / décider
- Poursuite (faisabilité ? etc...)

