

**inovons**  
La Réunion



## Conférence Semaine de la Créativité



**Devinnov**  
Change | Create | Innovate

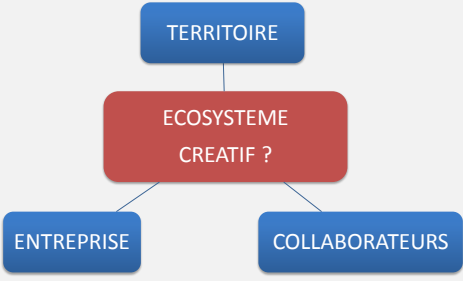
Régis Guillet



Mai 2016 Régis Guillet - Cabinet Devinnov

**inovons**  
La Réunion

## Questionnement



```

graph TD
    A[TERRITOIRE] --- B[ECOSYSTEME CREATIF ?]
    B --- C[ENTREPRISE]
    B --- D[COLLABORATEURS]
  
```

Mai 2016 Régis Guillet - Cabinet Devinnov 2

**inovons**  
La Réunion

## Les 3 objectifs de nos formations/ateliers

POUR  
INFORMATION

- **CRÉER** de nouveaux ...
- **ORGANISER** la créativité
- **MANAGER** la créativité

Mai 2016 Régis Guillet - Cabinet Devinnov 3

**inovons**  
La Réunion




QUELQUES RAPPELS

## CRÉATIVITÉ – INNOVATION ?

Mai 2016 Régis Guillet - Cabinet Devinnov 4

## Créativité

« Capacité de combiner des idées de façon unique ou inhabituelle »

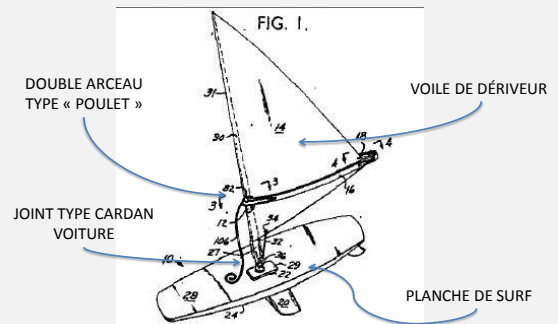
« Capacité individuelle (ou celle d'un groupe) à réaliser une production qui soit à la fois **nouvelle** et **adaptée** au contexte dans lequel elle se manifeste. »

Mai 2016

Régis Guillet - Cabinet Devinnov

5

## Un bel exemple



Mai 2016

Régis Guillet - Cabinet Devinnov

6

## Innovation

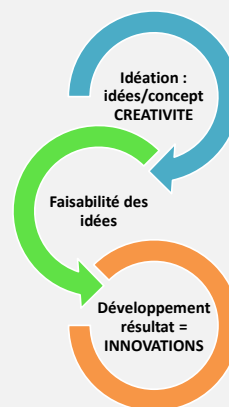
« *Quelque chose de nouveau, d'inexistant, qui, **acceptée** par un environnement, donne une nouvelle dimension économique, sociale, culturelle, ... à ce même environnement* »

« *Processus de transformation d'une idée créative en produit, service ou méthode appliquée* »

Mai 2016

Régis Guillet - Cabinet Devinnov

7



Mai 2016

Régis Guillet - Cabinet Devinnov

8

**inovons**  
La Réunion

**I - CRÉATIVITÉ ET TERRITOIRES**

Mai 2016 Régis Guillet - Cabinet Devinnov  
Source image : Créafrance

**inovons**  
La Réunion

**TERRITOIRE = ÉCOSYSTÈME INNOVATION ?**

Mai 2016 Régis Guillet - Cabinet Devinnov 10

**inovons**  
La Réunion

**La genèse**

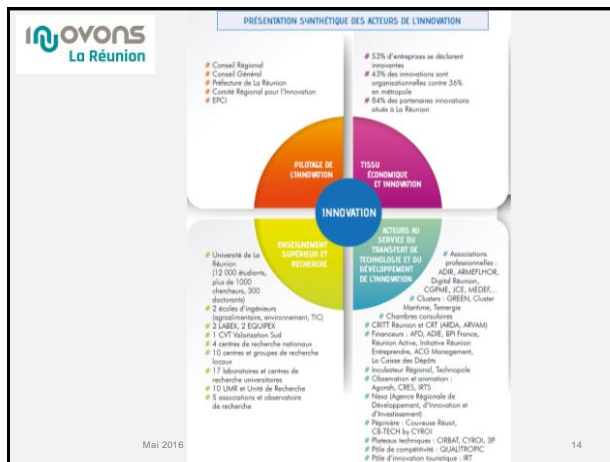
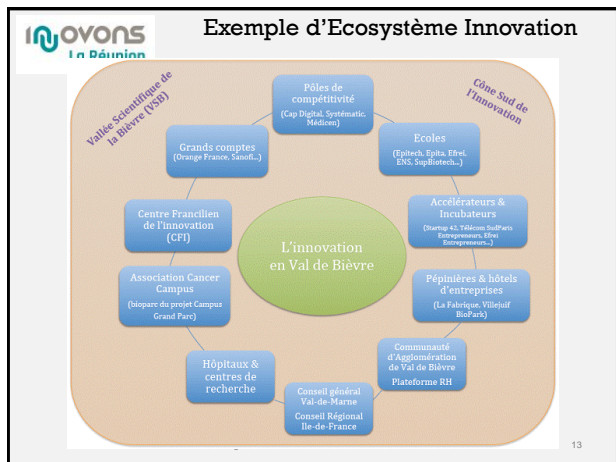
Mai 2016 Régis Guillet - Cabinet Devinnov 11

**inovons**  
La Réunion

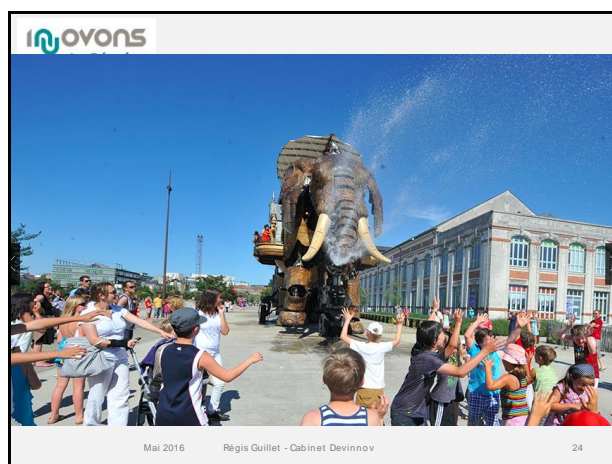
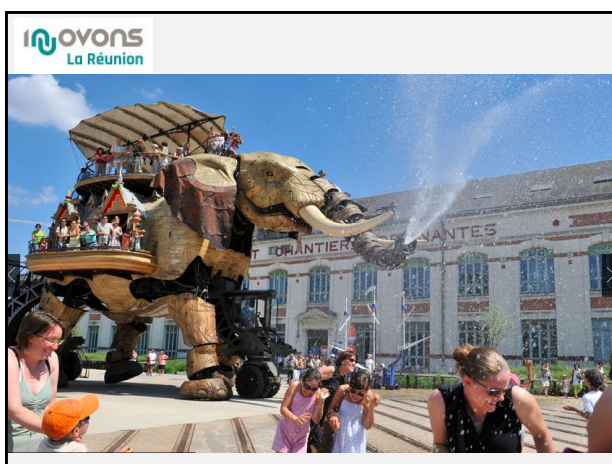
**Un écosystème**

- Est un système d'acteurs hétérogènes interdépendants et en compétition qui fonde une communauté d'intérêt stratégique en partageant des ressources, des compétences et des normes/standards de comportement stratégique qui peuvent prendre plusieurs formes (standard technologique, savoir-faire partagés, visions partagées, règles informelles, ...).

Mai 2016 Régis Guillet - Cabinet Devinnov 12








**inovons**  
La Réunion



**II - CRÉATIVITÉ ET ENTREPRISE**

Mai 2016 Régis Guillet - Cabinet Devinnov



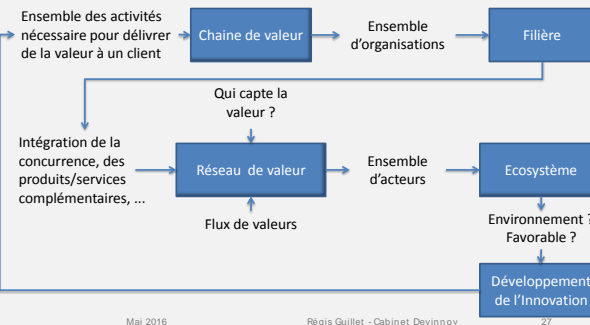
**inovons**  
La Réunion

**L'ENTREPRISE INNOVANTE  
DANS SON ÉCOSYSTÈME**

Mai 2016 Régis Guillet - Cabinet Devinnov 26

**inovons**  
La Réunion

**Tout un ensemble ...**



Ensemble des activités nécessaire pour délivrer de la valeur à un client → **Chaîne de valeur** → Ensemble d'organisations → **Filière**

Qui capte la valeur ?

Intégration de la concurrence, des produits/services complémentaires, ... → **Réseau de valeur** → Ensemble d'acteurs → **Ecosystème**

Flux de valeurs

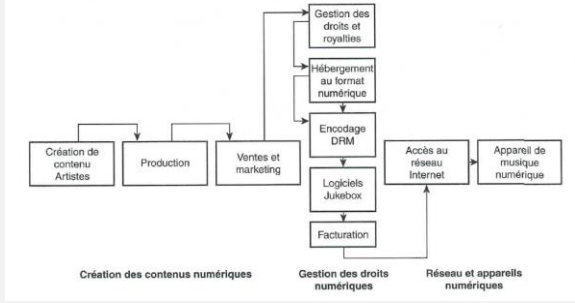
Environnement ? Favorable ?

Développement de l'Innovation

Mai 2016 Régis Guillet - Cabinet Devinnov 27

**inovons**  
La Réunion

**Une Chaîne de Valeur**

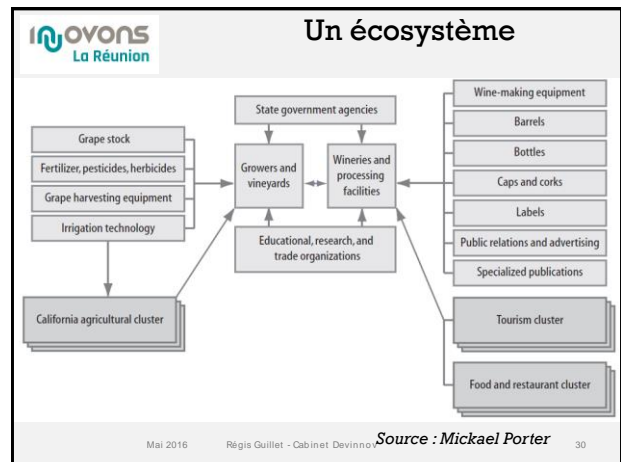
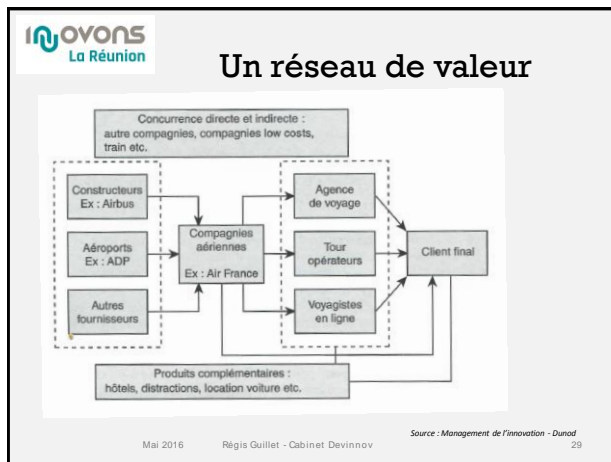


Création de contenu Artistes → Production → Ventes et marketing → Gestion des droits et royalties → Hébergement au format numérique → Encodage DRM → Logiciels Jukebox → Facturation → Accès au réseau Internet → Appareil de musique numérique

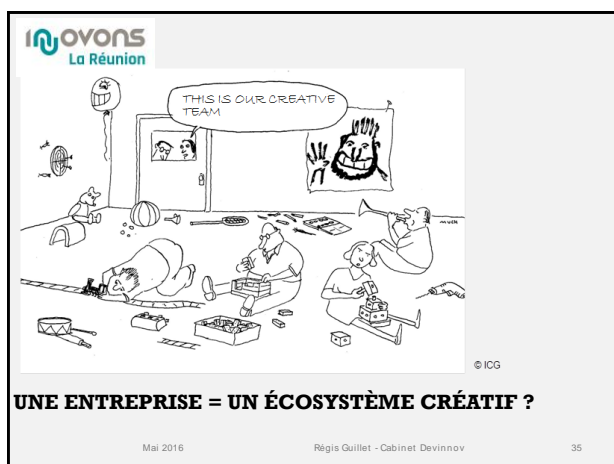
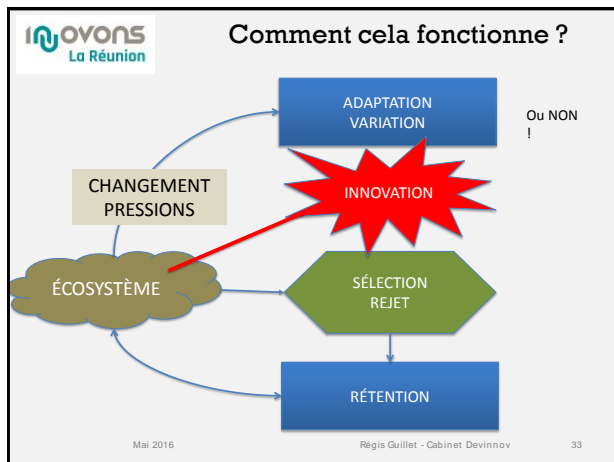
Création des contenus numériques      Gestion des droits numériques      Réseau et appareils numériques

Source : Management de l'innovation - Dunod

Mai 2016 Régis Guillet - Cabinet Devinnov 28







**Condition d'émergence**

« La Génération des **IDÉES** dépend de la volonté de la **DIRECTION** de mener une politique d'Innovation »

STRATEGIE

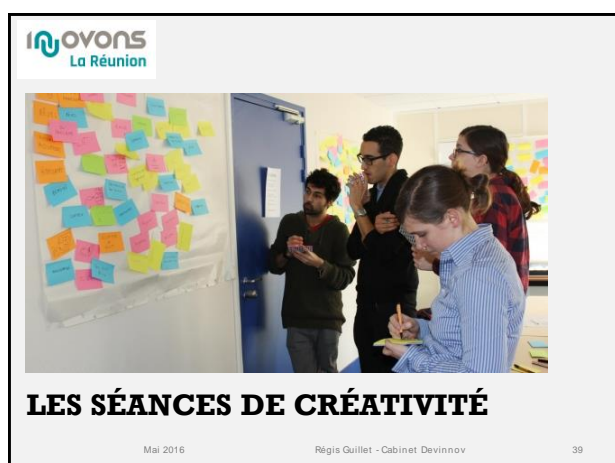
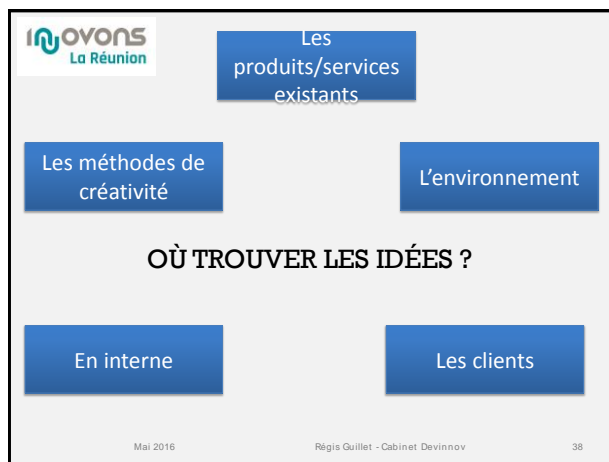
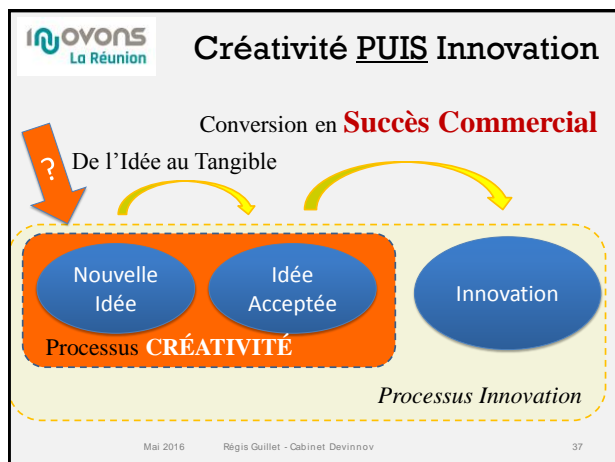
↕

INNOVATION

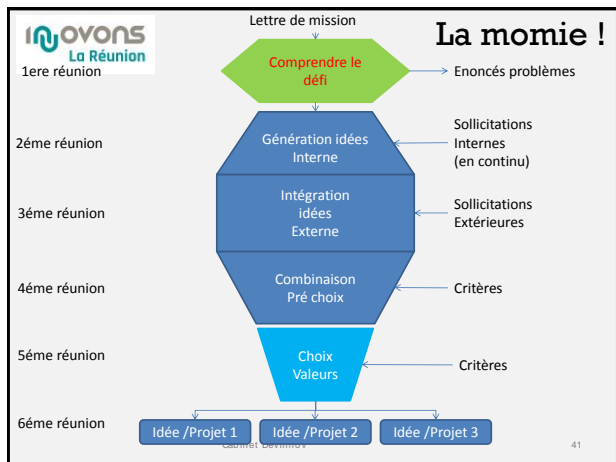
Logo: **inovons La Réunion**

Text: **Régis Guillet - Cabinet Devinnov**

Footer: Mai 2016 Régis Guillet - Cabinet Devinnov 36



- inovons**  
La Réunion
- ## Pourquoi ?
- Autorise un voyage collectif vers l'inconnu
  - Crée un phénomène d'entraînement
  - Favorise l'apprentissage du travail en groupe
  - Avoir un langage commun
  - Apprendre à raisonner
  - Aller jusqu'au bout d'une démarche
  - Augmente les probabilités de trouver
- Mai 2016 Régis Guillet - Cabinet Devinnov 40



**III – CRÉATIVITÉ ET COLLABORATEUR(S)**

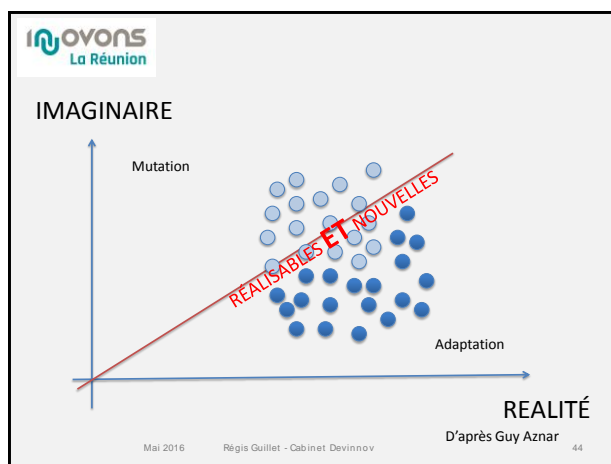
Mai 2016 Régis Guillet - Cabinet Devinnov

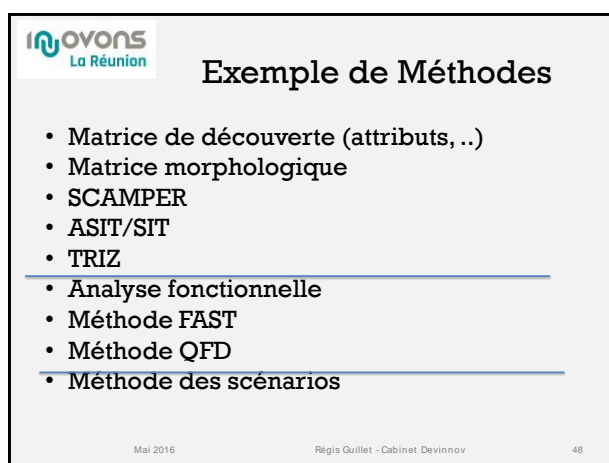
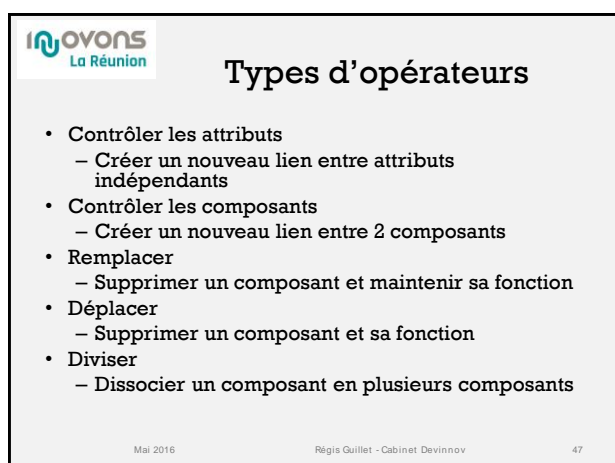
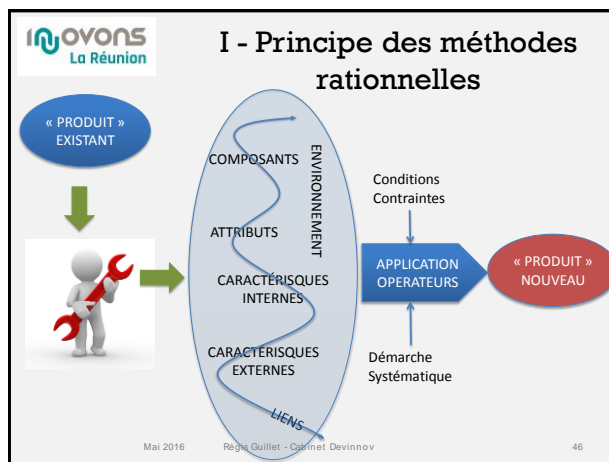
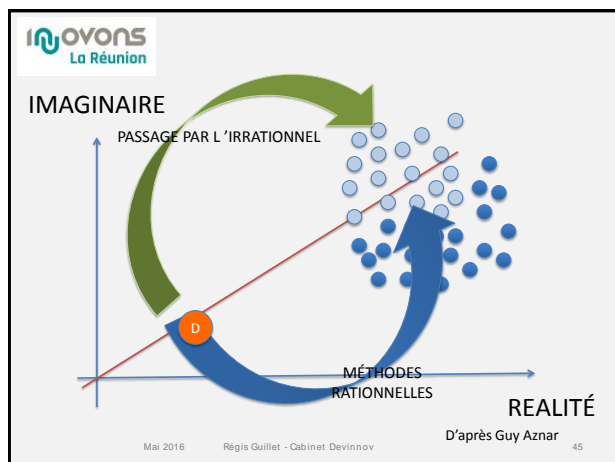
42

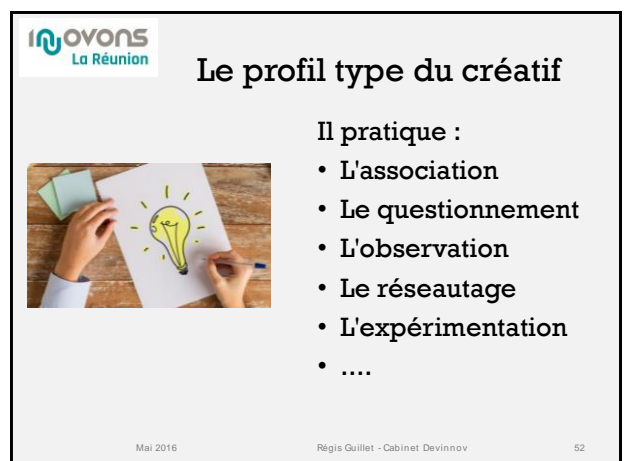
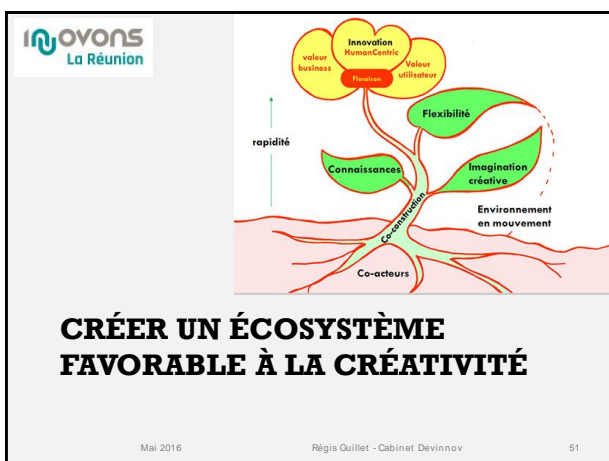
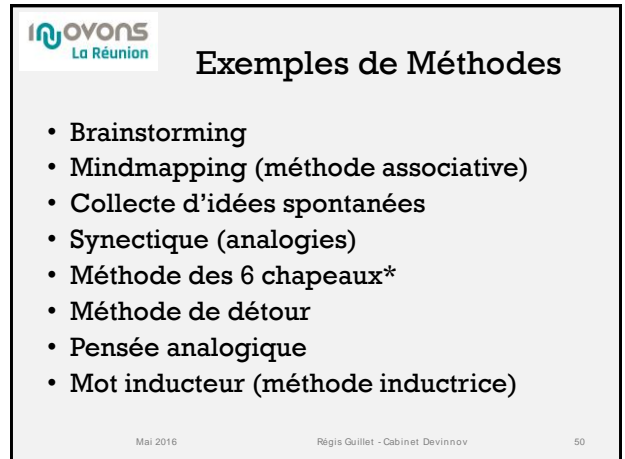
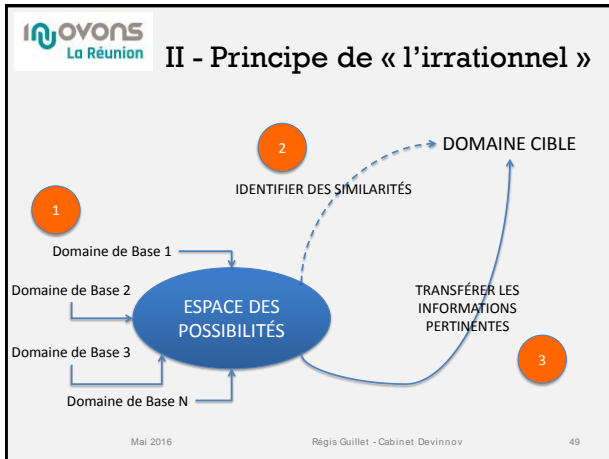
**DÉMYSTIFIONS LES OUTILS DE CRÉATIVITÉ**

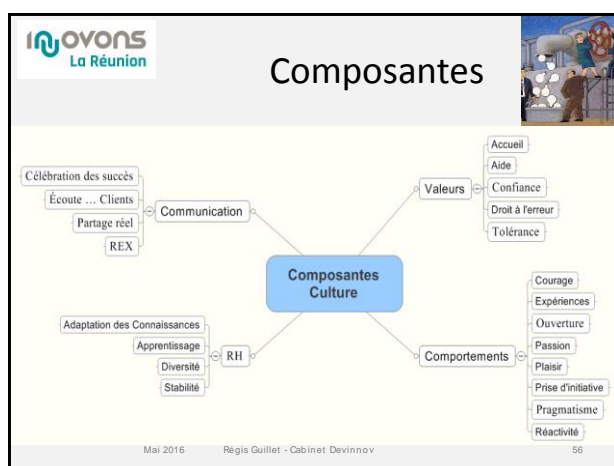
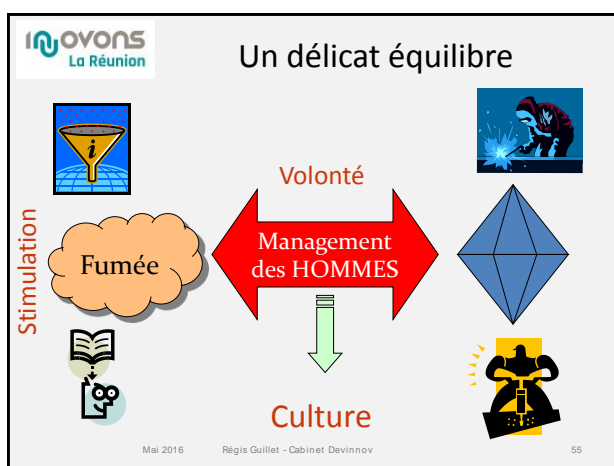
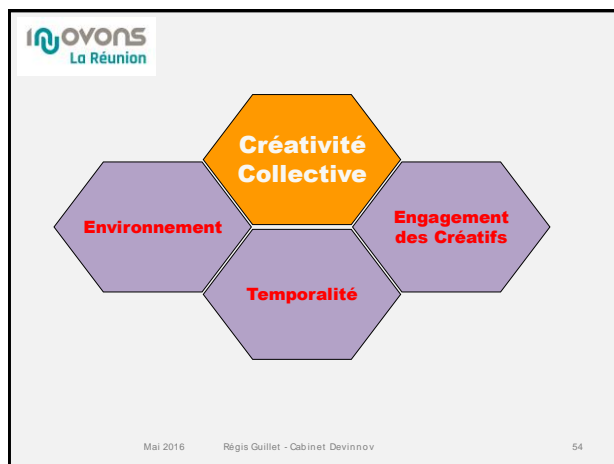
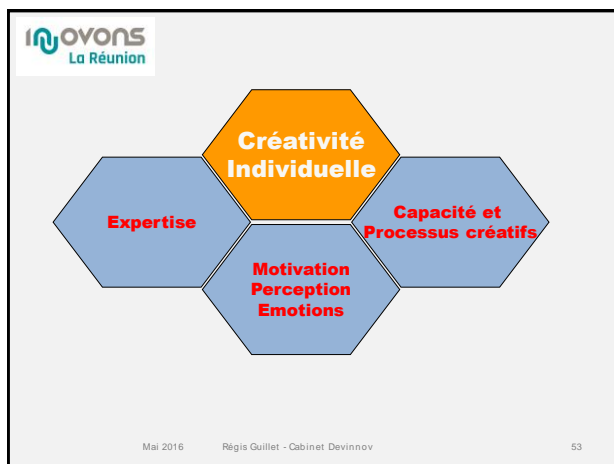
Mai 2016 Régis Guillet - Cabinet Devinnov

43









**inovons**  
La Réunion



## EXPÉRIENCES VÉCUES DE CRÉATIVITÉ

Mai 2016 Régis Guillet - Cabinet Devinnov 57

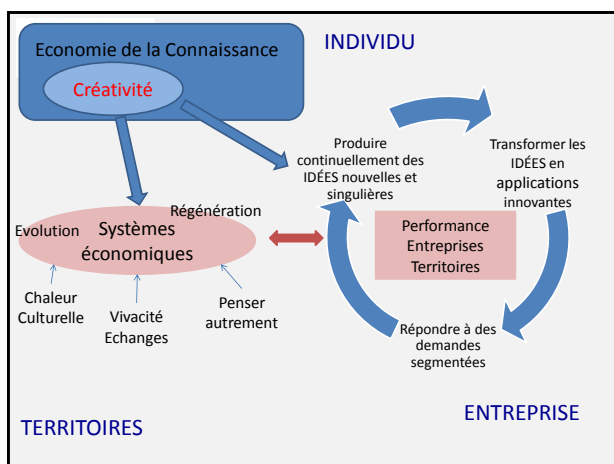
**inovons**  
La Réunion



LA CRÉATIVITÉ PEUT VOUS SAUVER!

## EN GUISE DE CONCLUSION

Mai 2016 Régis Guillet - Cabinet Devinnov



**inovons**  
La Réunion

## En un mot

- La créativité, cela se :
  - Stimule
  - S'apprend
  - Se manage
  - S'expérimente
  - Se vie
  - Se diffuse

Mai 2016 Régis Guillet - Cabinet Devinnov 60



Régis GUILLET  
[rg@devinnov.fr](mailto:rg@devinnov.fr)  
06 66 92 04 04



**MERCI POUR VOTRE ATTENTION !**

Des questions ?



**Devinnov**  
Change | Créer | Innover

Mai 2016

Régis Guillet - Cabinet Devinnov

