



BILAN DE LA SEMAINE DE L'INNOVATION

« COMMENT ANIMER DES REUNIONS ET ATELIERS CREATIFS ? »

Du lundi 9 au vendredi 13 avril 2018, InnovonsLaRéunion et Nexa ont mobilisés **une centaine de participants** sur ce thème de la créativité. Ils ont pu prendre du recul, échanger sur leurs pratiques et découvrir des techniques d'animation de réunion et des outils de créativité dans la bonne humeur.

Nexa s'engage pour la mise en œuvre concrète des apprentissages en proposant :

- une journée de formation en collectif,
- des rendez-vous individuels,
- un accompagnement sur la durée par un consultant aguerri pour transformer ses pratiques.

Notre invitée experte Dominique ELOISE, consultante et formatrice en créativité pour le centre de formation IRIS basé à Paris et Marseille, a été très appréciée !



ILS TEMOIGNENT

« J'ai apprécié l'envie, le souhait de transmettre un maximum de savoir-faire en un temps record avec des techniques très inspirantes »

Richard TOURET, Entreprise RUNWARE

« J'ai apprécié l'atelier, pour la diversité des méthodes et outils présentés, la facilité d'accès aux pratiques et la convivialité »

Régis SIOUNANDAN, Réunion Active

« J'ai apprécié les belles rencontres que j'ai pu faire et la qualité de la formation qui a été dispensée »

Marceline DUCROCQ-GRONDIN, Université de La Réunion

97% des participants souhaitent s'inscrire à notre prochaine semaine du 4 au 8 juin 2018 :
« Initiez-vous à la conduite du changement ! »



36 personnes : salariés ou managers du secteur public, d'associations ou d'entreprises ont participé à ces ateliers interactifs et dynamiques : pas de Power point ici !! Le maitre mot : « **OUI et... ?** »

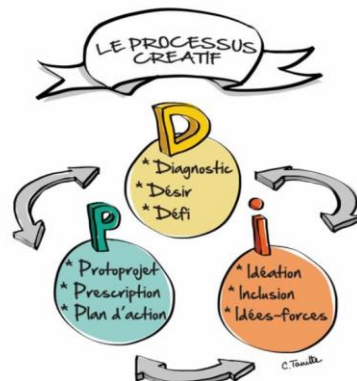
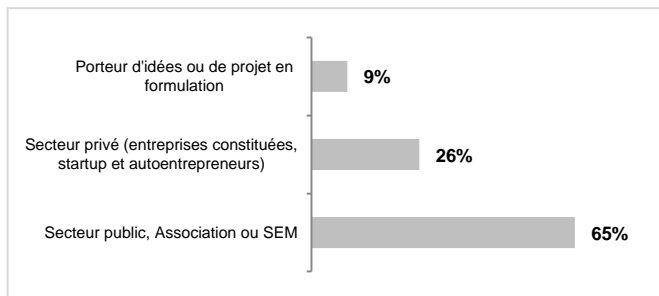
Le contenu des ateliers :

- Comprendre les étapes d'un processus créatif (« DIP »)
- Comprendre l'esprit créatif et les étapes de divergence puis convergence nécessaires
- Découvrir et tester une dizaine d'outils favorisant la créativité !
- Comprendre comment choisir ses outils selon sa sensibilité et ses objectifs

Les outils les plus appréciés ont été : (cf plus d'infos en dernière page)

- La matrice « Attitude vs Influence »
- Le « Speed Boat »
- Le « Swot créatif »
- Le « Pinnacle-Pilori »
- Le « PPCO »
- Le jeu des « Consultants virtuels »

Profil des participants :



14 RENDEZ-VOUS INDIVIDUELS

15 SUIVIS PERSONNALISÉS ENGAGÉS



Les jeudi 12 et vendredi 13 avril se sont déroulés les RDV individuels pour que chacun puisse aborder en 45 min ses thématiques personnelles et problématiques. Elles portaient par exemple sur : l'animation de réunions stratégiques (appui à la définition du plan d'animation par exemple), la construction d'un nouveau service (appui d'approche, et choix d'outils pertinents à utiliser), la stratégie d'un processus d'innovation ou encore sur le choix d'outils de management participatif et créatif.



15 accompagnements ont été lancés avec un suivi à distance qui permettent aux entrepreneurs de mettre en application les apprentissages dans leur quotidien et selon leurs besoins.



« La demande en accompagnement et en conseils est très forte. Les sujets et les problématiques des participants sont très diversifiés. C'est très intéressant de travailler au coeur de ces questionnement et réflexions »

Dominique ELOISE, Consultante IRIS



En moins d'une heure, Dominique ELOISE a mis à l'épreuve **50 personnes autour d'un défi « Vivre en 1h une réunion agréable, efficace et créative »**. Cette expérience qui a beaucoup plu aux participants, a permis de pratiquer plusieurs techniques d'animation pour un grand groupe de personne.

Les outils ont été utilisés sous la forme d'un **manège tournant** pour faire du lien entre les productions des différents groupes qui proposaient leurs solutions pour « créer une réunion efficace, innovante et agréable ». Ils ont dans un premier temps, expérimenté la technique du **photolangage**. Par la suite, ils ont utilisé la méthode du **scénario-catastrophe** et pour finir, ils ont testé « **L'Avocat de l'Ange** ». (cf. Synthèse des outils et techniques en fin de bilan)



Les ASTUCES de Dominique Eloïse

- Travaillez dans une salle ouverte pour l'intelligence collective
- Proposez des jeux d'échauffement (« icebreaker ») pour créer de l'émotion et mettre tout le monde au même niveau
- Utilisez le « scénario-catastrophe » pour imaginer des parades et canaliser les « saboteurs »
- Ne réfléchissez pas uniquement à vos propres contraintes et obstacles : faites un « manège tournant » pour travailler sur la vision et les propositions des autres
- Lors de vos réunions, enchaînez une phase de production d'idées avec une phase de synthèse et de décision



Comment organiser sa séance de créativité ?

Avant la réunion :

- 1-Clarifier la demande de la réunion (livrable, critère de réussite) : **Le DIP** (voir détails ci-dessous)
- 2-Concevoir le plan d'animation et poser sa stratégie d'intervention
- 3-Choisir et recruter les personnes du groupe à travers les outils d'analyse des modes de pensées et d'une équipe :
 - Le Profil Foursights <https://foursightonline.com/> : idéateurs, Clarificateurs, Développeurs et Réalisateur (mais qui est qui sur ce projet ?)
 - La matrice Attitude / influence permet, dès le démarrage du projet, de définir une stratégie d'action et de coalition en fonction de l'influence de ces acteurs et de leur position vis-à-vis du projet
- 4-Choisir et organiser l'espace et la logistique

Pendant la réunion :

- 1-Cadrer la session (objectif, règles de fonctionnement, livrable...)
 - 2-Créer le climat (confiance, centrage, collaboration créative)
 - 3-Purger le sujet, les polluants : jeux d'échauffement (Icebreaker / temps d'inclusion)
 - 4-Engager les étapes :
 - D - Clarifier le défi (diverger puis converger avec plusieurs techniques rationnelles et émotionnelles)
 - I - Idéation (diverger puis converger avec plusieurs techniques rationnelles et émotionnelles)
 - P - Proto projet (diverger puis converger avec plusieurs techniques rationnelles et émotionnelles)
- L'animateur fait ses relances créatives, fait respecter les règles, recentre les débats et affiche les résultats.

Après la réunion :

- 1-Formaliser le livrable
- 2-Présenter la synthèse au groupe
- 3-Décider des actions à poursuivre
- 4-Approfondir les idées, leur faisabilité,...

Les étapes du processus créatif : Le DIP

Explications et outils proposés

Précisez votre Diagnostic / Défi / Désir : D

Voici quelques techniques et outils vus cette semaine :

- Le **CQCOQPP** : Comment ? Qui ? Quoi ? Combien ? Où ? Quand ? Pourquoi ? Pour quoi ? (méthode rationnelle)
- Les **5 pourquoi** (méthode rationnelle)
- Le **problème vu par un enfant de 8 ans** (méthode rationnelle par le changement de regard)
- Le **Speed boat** (méthode rationnelle) : Réaliser un diagnostic partagé d'une situation vécue par une équipe, suite à une étape déjà réalisée sur un projet commun, une vision commune
- Le **Swot Créatif** (méthode rationnelle)
- La **carte d'empathie** (méthode émotionnelle)
- Le **photolangage** (méthode émotionnelle) le pouvoir de l'image : pour pouvoir faciliter l'expression des affects ou des situations « abstraites » par l'usage d'images métaphoriques

Produisez vos idées, faites de l'inclusion, ayez des idées-forces : I

Voici quelques techniques et outils vus cette semaine :

- Le **Pinacle Pilori** démarre le processus créatif par ce qui va bien et pas du tout puis aller sur l'amélioration
- Le **scénario catastrophe** : Prêcher le pire pour pouvoir imaginer le mieux
- Le **CQCOQPP** : Comment ? Qui ? Quoi ? Combien ? Où ? Quand ? Pourquoi ? Pour quoi ? (méthode rationnelle)
- Le **jeu des consultants virtuels** : Utiliser des personnalités importantes pour produire des idées
- Le **manège d'idées**

Passez à la phase concrète du Proto Projet / Prescription / Plan d'action : P

Voici quelques techniques et outils vus cette semaine :

- **PPCO** (Les Plus, Les Potentiels, Les Craintes, Les Options) cet outil permet d'enrichir une idée
- **L'avocat de l'Ange** : une technique pour accueillir et faire grandir les idées – une posture au quotidien encourageant initiatives et innovation, il clôture en général la phase PROTOPROJET.

