

LES 5 FORCES DE PORTER

CONSTRUIRE SA STRATÉGIE

CET OUTIL EST :

Facile : 
Ludique : 
Efficace : 
Visuel : 

NOTRE AVIS :

« A utiliser à chaque fois qu'un changement majeur impacte votre marché : nouveaux concurrents, rupture technologique, fusion-acquisition, etc.... Attention, qui dit veille stratégique dit prise-de-recul, diagnostic et donc l'importance de recourir à l'avis d'un consultant extérieur, plus objectif. »



VIDÉOS TECHNIQUES & TEMPS DE LECTURE :

• Les 5 forces par Stratège Marketing (03:56 min)

<https://youtu.be/C49lzjjNgtY>

• The 5 Competitive Forces ... (13:11 min) par Harvard Business Review

https://youtu.be/mYF2_FBCvXw

• Comprendre l'outil par MD Sanchez (Slideshare) :

<https://bit.ly/2TgGeRm>

IL SERT À :

Analyser son marché, l'environnement concurrentiel d'une entreprise

Préparer sa stratégie vis-à-vis de l'intensité concurrentielle

Anticiper et être proactif sur son marché en identifiant les facteurs-clés de succès

Orienter ses choix en matière d'investissement et d'innovation

DESCRIPTION DE L'OUTIL :

Élaboré en 1979 par Michael Porter, professeur de stratégie à Harvard, les cinq forces représentent les enjeux et les menaces possibles rencontrés par toute entreprise dans un environnement en évolution constante. « C'est un outil de veille stratégique qui caractérise un environnement concurrentiel et non une entreprise en particulier : pour tous les concurrents en présence, l'analyse est la même et les facteurs clés de succès sont identiques. Ce qui diffère, c'est la capacité d'une entreprise à les maîtriser » (source : <https://onopia.com>).

Les 5 forces sont

1/ le **pouvoir de négociation des clients** (quelle influence ont-ils sur le prix et les conditions de vente?)

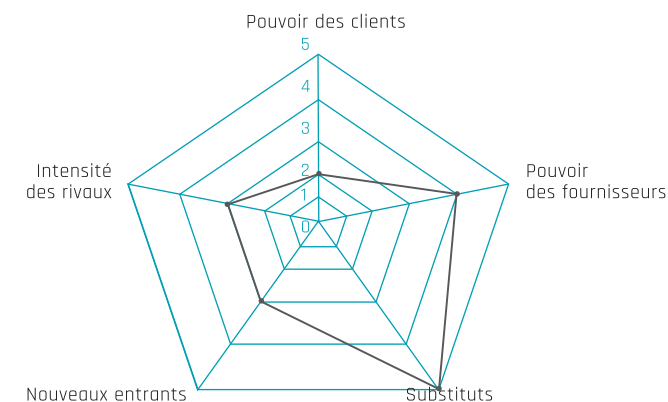
2/ le **pouvoir de négociation des fournisseurs** (quel pouvoir ont-ils à imposer leurs conditions de coût, qualité, délais, monopole, ...?)

3/ la **menace des produits ou services de substitution** (quelles sont les alternatives qui répondent aux mêmes usages et sont aussi attractives que votre offre ?)

4/ le **risque de nouveaux entrants** (quels sont les moyens utilisés par les concurrents pour établir des barrières à l'entrée sur le marché ? Brevets existants, protectionnisme, etc...)

5/ l'**intensité de la rivalité entre les concurrents** (quelle pression concurrentielle y a-t-il ? Les concurrents doivent-ils lutter sur ce secteur pour accroître le volume de marché ou simplement maintenir leur position ?).

Une 6^{ème} force, qui ne figure pas dans le modèle original, peut être rajoutée : le rôle des normes, règles et législations en vigueur. En effet, elles influencent la manière dont chacune des 5 forces s'exerce sur le marché.





COMMENT METTRE EN PRATIQUE L'OUTIL ?

Cet outil permet de structurer son analyse de marché :

1/ Démarrez en regroupant les données qualitatives et quantitatives récoltées sur votre marché et les résultats de votre veille.

2/ Déterminez le poids des 5 forces qui s'appliquent sur votre marché. Approfondir ses recherches si besoin. Remplissez votre diagnostic sous forme de radar comportant les 5 forces et avec une échelle de 1 (faible influence) à 5 (forte pression). Vérifiez si l'impact pris individuellement est faible, moyen ou fort.

3/ Analysez le diagnostic : considérez la situation dans son ensemble afin de déterminer s'il y a danger pour l'entreprise. Focalisez sur quelques points durs.

4/ Recherchez des moyens de limiter les effets négatifs ou trouvez des axes de différenciation. Mettez en place votre stratégie basée sur ces facteurs-clé de succès. Évaluer les investissements nécessaires et montez votre plan d'action.

5/ Mettez en place une veille stratégique pour suivre les points durs ou l'ensemble des 5 forces.



LES RÉSULTATS OBTENUS :

- Rapport d'analyse de marché
- Liste d'actions stratégiques à engager pour renforcer sa position sur son marché
- Recommandations de veille stratégique à mettre en place

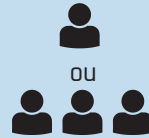


JE PRÉPARE LA MISE EN ŒUVRE :

Nb de personnes nécessaire pour appliquer l'outil :

Seul pour sa propre réflexion en amont

A partager et enrichir avec ses associés ou des consultants



Durée d'utilisation de l'outil :

S'armer en amont des diagnostics disponibles sur son marché, et de personnes ressources si besoin



1/2 journée
à 1 journée

Matériel nécessaire : son cerveau et ...

- Son ordinateur
- Internet



NOTRE ASTUCE :

Pour l'analyse de l'existant, des analyses de marchés locales ou rapport de filières peuvent être disponibles au sein des chambres consulaires ou autres acteurs ou observatoires économiques.

Ne pas hésiter à faire appel à des consultants d'expérience et à des spécialistes sur chaque Forces de Porter.

Des aides financières existent pour ce types de dépenses au niveau régional ou national !



VIDÉOS D'USAGE ET TEMPS DE LECTURE :

- Les 5 forces par Les Jeudis d'Emilie (06:33 min)

Exemples donnés en agroalimentaire, TIC

<https://binged.it/2y3RLtS>



TÉLÉCHARGER NOS MODÈLES ET POSTERS :

Rendez-vous sur :

www.innovonslareunion.com/innover/outils-pratiques/

- Le Poster
- Le Radar



VOS RÉFÉRENTS POUR CET OUTIL :

NEXA St-Denis M. PICARD > 0262 20 21 21

CBtech St-Denis V. TIRVASSEN > 0262 93 88 44