



# L' ACRONYME

## GÉNÉRER DES IDÉES

### CET OUTIL EST :

Facile :   
 Ludique :   
 Efficace :   
 Visuel : 

### IL SERT À :

Produire des idées avec un point de départ donné

Trouver un slogan, une phrase clé

Échauffer un groupe créatif

Mémoriser des idées

### NOTRE AVIS :

« Cette technique est assez peu connue en créativité mais très simple à réaliser ! Elle a un côté ludique avec le choix d'un Sigle qui peut être en rapport avec le sujet à aborder ou complètement en dehors pour « ouvrir » les pensées ! Vous pouvez l'utiliser par exemple en échauffement pour travailler sur le sujet de manière large puis passer sur d'autres méthodes complémentaires. »



### VIDÉOS TECHNIQUES & TEMPS DE LECTURE :

- La créativité par Guy Aznar (00:50 min)

<https://youtu.be/8cc03Y35z8o>

### DESCRIPTION DE L'OUTIL :

La technique dite de l'**Acronyme** est une méthode de créativité qui permet de guider et de faciliter la production d'idées en utilisant un sigle ou un mot-clé de départ qui devient une source d'inspiration. La technique vise à stimuler le cerveau droit de l'imagination mais en partant d'un élément rationnel, un cadre fourni par le sigle, ou le mot clé de base.

Un acronyme est un sigle qui se prononce comme un mot ordinaire comme le mot CAPES : « Certificat d'Aptitude au Professorat de l'Enseignement du Second degré ». Il s'agit par exemple ici de prendre le mot CAPES comme point de départ et de rechercher des idées répondant à notre problématique ou sujet de créativité, en déclinant chaque lettre du Mot CAPES. Que peut-on imaginer comme solution ou comme action à notre problème qui commence par la lettre C... ? A ? P ? Etc.

L'Acronyme est souvent utilisé comme un jeu mémotechnique pour retenir des mots ou groupes de mots : exemple on retient le noms des philosophes Socrate, Platon et Aristote par le sigle SPA et on repensera à la Société de Protection des Animaux pour les énumérer. Ici le raisonnement est inverse : on part d'un mot-clé et on imagine les résultats.

### EXEMPLE : COMMENT AMÉLIORER MA FORMATION ?

**C** oncevoir un support innovant  
**A** ppréhender le profil de chaque stagiaire  
**P** arler avec d'autres formateurs  
**E** squisser davantage les concepts  
**S** avoir le vrai apport pour chacun



### **COMMENT METTRE EN PRATIQUE L'OUTIL ?**

Le processus s'effectue en 4 étapes :

- 1/** Posez votre cadre de travail : votre problème ou votre défi créatif sous forme d'une question « Comment...? »
- 2/** Choisissez votre « mot de rappel » ou acronyme, qui sert de base à la réflexion. Vous pouvez utiliser un sigle connu de tous ou bien complètement l'inventer. Il peut être en rapport avec le sujet : en étant issu d'une première réflexion afin d'évoquer des valeurs pertinentes ou bien être à l'inverse, en complet décalage. Le choix du sigle peut être imposé ou faire l'objet d'un choix collectif pour qu'il soit inspirant pour tous.
- 3/** Donnez les consignes : soit imaginer un verbe ou une phrase ou des expressions pour chaque lettre. Laissez chacun formuler ses idées, puis partagez-les en groupe. Notez bien tout ce qui ressort de la phase collective : c'est-à-dire les réactions et enrichissements du groupe. Utilisez un mind-mapping pour le rendu (voir fiche page 38).
- 4/** Choisissez enfin, l'idée ou les idées qui correspondent à vos critères de choix.



### **LES RÉSULTATS OBTENUS :**

- Listing d'idées à organiser
- Des esprits échauffés pour être créatifs !



### **JE PRÉPARE LA MISE EN ŒUVRE :**

#### **Nb de personnes nécessaire pour appliquer l'outil :**

Seul pour sa propre réflexion mais c'est plus ludique en groupe ≤ 6 personnes



#### **Durée d'utilisation de l'outil :**

5 min d'explication  
5 min de réflexion individuelle  
10 min de partage collectif



15 à 20 min

#### **Matériel nécessaire : son cerveau et ...**

- Papier et crayon
- Ou post-it (1 par lettre)
- Ordinateur pour la prise de note ou synthèse
- Outil de mindmapping ou d'organigramme



### **NOTRE ASTUCE**

Faites participer les membres de votre équipe en amont de votre réunion créative, en trouvant des acronymes amusants sans dévoiler le travail à venir...



### **EN SAVOIR PLUS :**

- Un article et témoignage sur Scoop-it  
<https://www.scoop.it/t/developpez-votre-potentiel-creatif/p/4001981710/2013/05/21/un-outil-de-creativite-simple-l-acronyme>



### **TÉLÉCHARGER NOS MODÈLES ET POSTERS :**

- Rendez-vous sur :  
[www.innovonslareunion.com/innover/outils-pratiques/](http://www.innovonslareunion.com/innover/outils-pratiques/)
- Poster acronyme



### **VOTRE RÉFÉRENT POUR CET OUTIL :**

NEXA St-Denis V. STERN > 0262 20 21 21