



LE CQQCOQPP OU QQQCCP

GÉRER SON PROJET

ANIMER UNE RÉUNION

GÉNÉRER DES IDÉES

CET OUTIL EST :

Facile :

Ludique :

Efficace :

Visuel :

IL SERT À :

Clarifier, bien poser son projet avant d'agir

Obtenir un consensus préalable au travail en groupe

Préparer ou engager une étape d'idéation

NOTRE AVIS :

« Outil à utiliser sur chacun de vos projets ! Il se partage facilement avec son équipe pour bien démarrer et construire une vision commune. C'est aussi un bon point de démarrage d'une idéation. »



VIDÉOS TECHNIQUES &

TEMPS DE LECTURE :

• Vidéo de C. Mongrédién (02:15 min)
<https://youtu.be/tuaAivCG004>

• Vidéo 1 de 1 jour 1 Technique de vente (07:10 min)
<https://bit.ly/2SbdIm0>

DESCRIPTION DE L'OUTIL :

Le **CQQCOQPP** est une méthode rationnelle de questionnement qui permet d'aborder un sujet (problème ou projet) en balayant ses aspects essentiels. Les lettres de l'acronyme CQQCOQPP correspondent à 8 questions-clés à savoir :

- COMMENT ?** Comment allons nous faire ce projet / résoudre la problématique ? Avec quels moyens, processus, stratégies ?
- QUI ?** Qui sont les acteurs impliqués et visés par notre projet ou sujet ?
- QUOI ?** On définit le sujet, de quoi s'agit-il ?
- COMBIEN ?** Combien le projet va-t-il nous coûter ? Quel est le résultat attendu ?
- OU ?** Où se passe notre projet, service ?
- QUAND ?** Quand va-t-il se passer ? Quel est le délai, la durée, la fréquence ? Quand le résultat arrive t-il ?
- POURQUOI ?** Pourquoi fait-on ce projet ? À cause(s) de quoi ?
- POUR QUOI ?** Pour quoi fait-on ce projet ? Pour répondre à quelle vision, quels objectifs ?

D'autres acronymes correspondent à la même logique :

QQOQCCP : Qui ? Quoi ? Où ? Quand ? Comment ? Combien ? Pourquoi ?

En anglais c'est le Five W's : Who, What, Where, When, Why ou bien Who did What, Where and When, and Why ? Cet outil aussi appelé « méthode Quintilien » est très utilisé en journalisme et méthodes commerciales. Elle permet également de cadrer un projet avec son équipe, un événement, restituer des résultats, se comparer aux autres, mais aussi en créativité pour enrichir un projet en poussant plus loin chaque question.



COMMENT METTRE EN PRATIQUE L'OUTIL ?

1/ Récoltez les données nécessaires.

2/ Suivez les questionnements dans l'ordre qui vous convient en les expliquant bien (notamment la différence entre le Pourquoi et le Pourquoi).

3/ Pour faire une idée : formez des sous-groupes pour creuser les différentes questions ou idées à enrichir.

Pour aller plus loin voir la fiche sur : les 5 pourquoi. (page 14).



LES RÉSULTATS OBTENUS :

- Une fiche synthétique du projet ou du problème sous tous ses aspects.



JE PRÉPARE LA MISE EN ŒUVRE :

Nb de personnes nécessaire pour appliquer l'outil :

Seul ou en groupe



Durée d'utilisation de l'outil :

En amont récoltez les éléments factuels puis organisez votre réunion de travail



15 min à 1H

Matériel nécessaire : son cerveau et ...

- Paperboard + feutres :
- Outil de mindmapping et ordinateur pour noter



NOTRE ASTUCE

Chaque question peut s'approfondir, il ne faut pas s'arrêter à la première réponse apportée. Exemple : il faut décliner le « qui » dans différentes dimensions : Qui mène le projet, qui est concerné, qui va participer ? Qui va valider le projet ? etc.



VIDÉOS D'USAGE ET TEMPS DE LECTURE :

- Vidéo2 de 1Jour1TechniqueDeVente (08:17 min)

<https://youtu.be/Ov600iWXDJM?t=1m5s>

- Cours de R. Bachelet (10:38 min)

<https://www.youtube.com/watch?v=twq-IDDuAMc>



TÉLÉCHARGER NOS MODÈLES ET POSTERS :

Rendez-vous sur :

www.innovonslareunion.com/innover/outils-pratiques/

- Poster du CQCOQPP
- Mémo pour le CQCOQPP



VOTRE RÉFÉRENT POUR CET OUTIL :

NEXA St-Denis V. STERN > 0262 60 21 21