



LE HACKATHON

ANIMER UNE RÉUNION

GÉNÉRER DES IDÉES

CET OUTIL EST :

Facile :

Ludique :

Efficace :

Visuel :

IL SERT À :

Concevoir un projet en équipe

Se mettre en situation

Tester et recruter des collaborateurs

Former ses collaborateurs ou renforcer leur esprit d'équipe



NOTRE AVIS :

« Le Hackathon est un évènement très motivant pour les participants. Ces derniers y déploient une énergie permettant de faire passer en un temps record une idée ou un concept en une concrétisation rapide. Attention à bien laisser la créativité s'exprimer en ne bridant pas les participants sous peine de voir la motivation s'effacer ! »



VIDÉOS TECHNIQUES &

TEMPS DE LECTURE :

• Le Hackathon (01:18 min)
par Jérôme Damy

<https://youtu.be/J4ioxBB3v7A>

DESCRIPTION DE L'OUTIL :

Etymologiquement, le terme hackathon est la contraction de « hack » - au sens noble des bricoleurs informatiques de génie - et de marathon. Ainsi, le hackathon est un événement où des équipes collaborent de façon intensive sur des projets pour tenter de concrétiser une idée et la transformer en une application opérationnelle dont ils feront une démonstration à la fin de la manifestation. L'évènement est une course contre la montre qui se passe sur 24 à 48 heures ou le temps d'un week-end. Des « coachs » ou mentors sont souvent en appui aux équipes.

Le concept a été démocratisé au cours des années 2000 par les « géants du web » (Facebook, Google et consorts) qui ont rapidement compris comment ces compétitions pouvaient les aider à concevoir rapidement les nouveaux produits et services en ligne. Rassemblant originellement des développeurs sur des projets plutôt informatiques, **le hackathon prend aujourd'hui de nouvelles formes en s'adaptant à différents contextes : petites et grandes entreprises avec des thématiques variées et rassemblant tout type de compétences.**

Les valeurs principales du hackathon reposent sur l'intelligence collective, l'expérimentation, la sérenpidité (le fait de « trouver autre chose que ce que l'on cherchait au départ ») et la pluridisciplinarité des profils des candidats.



COMMENT METTRE EN PRATIQUE L'OUTIL ?

Un hackathon réussi est mené avec une méthodologie adaptée permettant de mobiliser des participants volontaires et de libérer leur créativité pour faire émerger des concepts disruptifs en un temps réduit. 11 étapes sont suggérées par le site challenkers.com :

- 1/ Définissez vos objectifs (thème + votre engagement suite au hackathon).
- 2/ Définissez le volume de participant à convier et des arguments pour les faire venir.
- 3/ Identifiez une date adaptée aux agendas et un lieu adéquat pour faire de la créativité.
- 4/ Lancez un plan de communication innovant.
- 5/ Prévoyez des techniques d'animation adaptées pour les différents tempos : pitch, organisation des équipes, travail avec les ressources à disposition, prototypage, restitutions et tenue du jury.
- 6/ Préparez l'équipe d'animation avec des mentors disponibles et d'expérience.
- 7/ Mobilisez un jury aux profils complémentaires.
- 8/ Créez des équipes participantes pluridisciplinaires.
- 9/ Installez la logistique : matériels et nourriture pour tenir 24h ou 48h.
- 10/ Les jours J : rappelez les principes de bienveillance et créativité ainsi que les différents tempos. Restituez de manière professionnelle les travaux.
- 11/ Suivez les projets post-hackathon.



LES RÉSULTATS OBTENUS :

- Des solutions concrètes sur un projet
- Des liens renforcés entre les membres des équipes



JE PRÉPARE LA MISE EN ŒUVRE :

Nb de personnes nécessaire pour appliquer l'outil :

En groupe obligatoirement de 50 à plus de 1000 personnes.

Avec des animateurs-facilitateurs et mentors



Durée d'utilisation de l'outil :

Comité d'organisation à monter en amont avec plusieurs réunions préparatoires - Hackathon de 1 à 4 jours. Phase de débriefing et de restitution de 1/2 journée à 1 journée.



1 à 4 jours

Matériel nécessaire : son cerveau et ...

- Poster A0 ou A1 ou tableau blanc + post-it
- Son ordinateur sur tableau Excel (moins visuel)



NOTRE ASTUCE :

Qui dit hackathon dit esprit de compétition positif ! Préparez une campagne de communication qui donne envie aux gens de participer (innovante voire même décalée ?) et choisissez vos outils et matériels d'animation en conséquence !



VIDÉOS D'USAGE ET TEMPS DE LECTURE :

- Hackathon Volcano Game jam (04:13 min) par Geek Me All 974

<https://www.youtube.com/watch?v=erKwqIsVHcc>

- Hackathon thème Santé (02:43 min) par France sabex

<https://youtu.be/pPTDBfNyK2I>



VOTRE RÉFÉRENT POUR CET OUTIL :

NEXA St-Denis S. COHÉLÉACH > 0262 20 21 21