

# LA MATRICE DE DÉCOUVERTE OU HEURISTIQUE

GÉNÉRER DES IDÉES

## CET OUTIL EST :

Facile :

Ludique :

Efficace :

Visuel :

## NOTRE AVIS :

« L'avantage de cette méthode c'est qu'elle est cadrée : elle conviendra au plus grand nombre car elle met à l'aise face à un brainstorming qui ne part de rien. Pour preuve : la moitié des participants à la semaine de l'innovation sur les techniques de créativité en 2017, ont beaucoup apprécié cet outil pratique et efficace pour générer des idées ! »



## VIDÉOS TECHNIQUES &

### TEMPS DE LECTURE :

• Les techniques par InnovonsLaRéunion (03:08 min)  
<https://youtu.be/x3pZT-20w1w>

## ELLE SERT À :

Stimuler son imagination

Créer des associations inédites

Trouver des idées par une approche rationnelle



## DESCRIPTION DE L'OUTIL :

**La matrice de découverte** est une méthode de créativité rationnelle qui repose sur la rencontre forcées de deux éléments. Exemples de résultats de ce processus de bi-association : la motoneige (motocyclette + skis), le kite-surf (cerf volant + surf) etc.

La matrice est un tableau à double entrées conçu avec des critères ou des univers différents. Le jeu consiste à combiner simplement, de manière successive ces éléments pour créer des idées originales. Ces associations qui n'ont pas l'habitude d'être proposées, constituent des points de départ, catalyseurs d'idées.

L'approche est très pragmatique. Elle peut s'utiliser tant dans le domaine technique que marketing pour, par exemple trouver un slogan ou un nom.

- 1 - Choisir des variables du produit (ici forme et fonction)
- 2 - Créer une matrice
- 3 - Chercher des idées en faisant des associations

Exemple : une nouvelle offre de cosmétique (source Apesa.fr)

	FORMES	Pâte en pot	Stick	Lingette	Spray	Crème
FONCTIONS						
Hydrate					?	
Protège						
Anti-ride				?		
Teinte						



### COMMENT METTRE EN PRATIQUE L'OUTIL ?

**1/** Posez votre problème ou votre souhait de développement. Exemple : Trouver un nouveau produit cosmétique.

**2/** Choisissez les 2 univers pour constituer votre matrice, exemples :

- Fonctionnalités ou besoins de l'utilisateur versus mes moyens ou mes matières premières,
  - Fonctions attendues Vs la forme d'application,
  - Qualité du produit attendue Vs le mode de livraison
  - Technologies Vs types de clients, etc.
- Vous pouvez aussi choisir de croiser un univers avec lui-même.

**3/** Déclinez pour chaque univers les 3 ou 4 critères sur lesquels travailler. Faites-le seul en amont ou construisez la matrice en équipe. Limitez le volume de critères pour éviter une matrice trop longue et ennuyeuse à remplir !

**4/** Croisez en ligne ou en colonne méthodiquement chaque item pour poser une question : « Que donnerait tel item combiné avec tel item ? » Laissez les gens s'exprimer et notez toutes les idées et dérives.

**5/** Identifiez les idées intéressantes sur la matrice. Repartez en créativité dessus ou développez-les via une autre méthode (outil PPCO par exemple, voir fiche dédiée page 102).



### LES RÉSULTATS OBTENUS :

- Listing d'idées nouvelles et originales



### JE PRÉPARE LA MISE EN ŒUVRE :

#### Nb de personnes nécessaire pour appliquer l'outil :

A préparer en amont seul pour les univers à déterminer  
En équipe de 6 personnes pour la réaliser !



#### Durée d'utilisation de l'outil :

Sur une matrice de 2 univers différents,  
3 items chacun donc 9 cases, comptez 45 min à 1h avec la sélection et synthèse.



1H

#### Matériel nécessaire : son cerveau et ...

- Paper board /tableau noir à craies / whiteboard et feutres
- Ou tableur projeté



### NOTRE ASTUCE

Couplez cette technique rationnelle avec une technique plus émotionnelle.

En amont vous pouvez utiliser un jeu brise-glace stimulant l'imagination (voir la fiche dédiée page 76). En aval pour développer l'idée qui a été émise, avec une fleur de lotus, une association d'idée par exemple (page 68 et 30).



### VIDÉOS D'USAGE ET TEMPS DE LECTURE :

- La Matrice par La Fabrique à Innovations (05 :10 min)  
<https://youtu.be/DKk-rf6oh4M>



### TÉLÉCHARGER NOS MODÈLES ET POSTERS :

Rendez-vous sur :

[www.innovonslareunion.com/innover/outils-pratiques/](http://www.innovonslareunion.com/innover/outils-pratiques/)

- Grille matrice de découverte



### VOS RÉFÉRENTS POUR CET OUTIL :

CRESS St-Denis C. LATCHOUMANE > 0262 21 50 60

NEXA St-Denis V. STERN > 0262 20 21 21