

LE SCÉNARIO CATASTROPHE OU BRAINSTORMING INVERSÉ

GÉNÉRER DES IDÉES

GÉRER SON PROJET

CET OUTIL EST :

Facile : 
Ludique : 
Efficace : 
Visuel : 

NOTRE AVIS :

« Cette caractéristique de l'esprit humain d'envisager toujours le pire (initialement développé pour fuir le danger) est très prisante et très ludique ! Cet outil peut s'utiliser en génération d'idée mais aussi en gestion de projet. »



VIDÉOS TECHNIQUES &

TEMPS DE LECTURE :

- Brainstorming inversé par JM Terrel (09:05 min)
<https://bit.ly/2TijtMN>

IL SERT À :

Trouver des idées originales

Trouver les difficultés d'un projet

Anticiper les critiques et obstacles

Faire adopter un projet par un groupe

DESCRIPTION DE L'OUTIL :

Albert Einstein disait : « On ne résout pas un problème avec les modes de pensées qui l'ont engendré ». Selon ce principe, la manière dont nous définissons un problème limite notre capacité à pouvoir générer de nouvelles idées ».

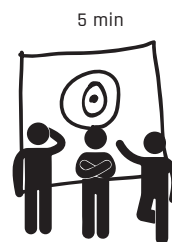
L'exercice du scénario catastrophe (appelé également brainstorming inversé ou anti-problème) consiste à rechercher toutes les idées contribuant à l'échec d'un projet. L'objectif n'est pas de réfléchir aux raisons du succès (objet de la majorité des techniques de créativité) mais de se focaliser à contrario sur les éléments qui pourraient l'amener au désastre.

« En envisageant le pire, notre cadre de réflexion de référence est perturbé. Cette vision apporte une dose d'inconnu et d'inattendu propice à alimenter un nouveau flot d'idées créatives ». Après s'être posé la question « Comment aggraver la situation voire garantir un échec complet ? » on peut ensuite renverser les différents items pour trouver des pistes inverses pour revenir à des solutions. CQFD.

Source : www.e-marketing.fr

Source : 9 façons de ne pas résoudre un problème (mais de faire avancer les choses !)

« Le meilleur par le pire » pour trouver des IDÉES innovantes.



- 1 -
Exprimer un **objectif** ou un **problème** à résoudre



- 2 -
Faire la liste des **pires idées** (pour échouer, empirer le problème,...)



- 3 -
Transformer chaque mauvaise idée en **opportunité positive**



COMMENT METTRE EN PRATIQUE L'OUTIL ?

1/ Identifiez une situation, un objectif, un problème, si possible sous forme de question.

Ex : Comment améliorer la satisfaction client en agence de voyage ?

2/ Reformulez ce sujet en défi, en visant une catastrophe, clairement posée. Soyez direct et ne retenez pas une formulation « gentille » comme « comment réduire la satisfaction client » mais plutôt : « comment proposer la pire expérience client ? »

3/ Laissez le groupe en brainstorming individuel lister toutes les catastrophes (post-it 10-15 min). L'animateur peut insister sur les pires situations. Ensuite regroupez les idées en thèmes et rassemblez les idées identiques (mindmapping)

Ex : Le commercial ne connaît pas les produits ; la prise en charge est lente etc.

4/ Recherchez, idée par idée (ou sur une sélection), tous les moyens concrets de remédier à ces catastrophes. Laissez le groupe réagir et notez toutes les solutions qui émergent.

- Insistez sur le caractère concret des parades à trouver
- Cadrez : demandez au groupe d'identifier au moins 3 « remèdes » par catastrophe.

5/ Triez, évaluez et sélectionnez les meilleures solutions.



LES RÉSULTATS OBTENUS :

- Listing d'idées originales à un problème
- Listing d'accueil d'un projet



JE PRÉPARE LA MISE EN ŒUVRE :

Nb de personnes nécessaire pour appliquer l'outil :

En équipe : 1 animateur, 1 rapporteur et un groupe pouvant aller jusqu'à 50 personnes



Durée d'utilisation de l'outil :

Une fois les définitions claires, 5 à 10 min par étape suffisent



20 à 45 min

Matériel nécessaire : son cerveau et ...

- Un poster, une trame à remplir ou paper board
- Des post-it et feutres



NOTRE ASTUCE :

Cette technique peut partir dans deux écueils explicités en vidéo par crea.box : selon votre groupe et son dynamisme :

- Attention à ne pas générer des idées trop nombreuses et farfelues, restreignez le volume !

- Inciter les gens à se lâcher si les propositions sont trop « gentilles » !



VIDÉOS D'USAGE ET TEMPS DE LECTURE :

- Exemples par CréaBox.

Agence de voyage (3:00 min)

<https://www.youtube.com/watch?v=v2pPeS0MPYw>

Ecueil du scénario catastrophe (0:37 min)

<https://youtu.be/KPZCjRLwjzE>



TÉLÉCHARGER NOS MODÈLES ET POSTERS :

Rendez-vous sur :

www.innovonslareunion.com/innover/outils-pratiques/

- Poster scénario catastrophe



VOTRE RÉFÉRENT POUR CET OUTIL :

NEXA St-Denis V. STERN > 0262 20 21 21